

GESTIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DEL CANTÓN NOBOL, PROVINCIA DEL GUAYAS

Autor: MBA. Clarkent Mackay Castro

ruben.mackayc@ug.edu.ec

Coautor: MBA. Guido Poveda Burgos

guido.povedabu@ug.edu.ec

Docentes investigadores de la Universidad de Guayaquil

Resumen

El turismo se ha convertido en un importante motor económico en diversas áreas geográficas en el Ecuador. En este trabajo partimos de la relación entre turismo y desarrollo. El propósito de esta investigación es realizar un análisis del sector productivo y los impactos que ha tenido el turismo en el desarrollo de la zona costera del cantón Nobol. Para ello se empleó la estadística matemática. Mediante la metodología descriptiva y explicativa, se pudo especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos y objetos de estudio en la presente investigación mostrando con precisión los ángulos o dimensiones de la comunidad, respondiendo las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales presentados en la localidad.

Se concluye que Nobol es un mercado potencial de desarrollo turístico, los visitantes y consumidores recurrentes según los datos levantados permiten avizorar oportunidades diversas para un modelo de desarrollo que incorporará a un mayor número de agentes económicos de la localidad. Como consideraciones finales, se muestra que la zona costera del cantón Nobol cuenta con el patrimonio histórico-natural necesario para el desarrollo turístico y actividades productivas (Gastronomía), las cuales permiten el incremento en el desarrollo económico del Cantón.

Palabras clave: desarrollo local, turismo, sector productivo, condiciones naturales favorables, impacto positivo.

Abstract

Tourism has become an important economic engine in various geographical areas in Ecuador. In this work we start from the relationship between tourism and development. The purpose of this research is to carry out an analysis of the productive sector and the impacts that tourism has had on the development of the coastal area of the Nobol canton. For this, mathematical statistics were used. Through the descriptive and explanatory methodology, it was possible to specify the properties, characteristics and profiles of people, groups, communities, processes and objects of study in the present investigation, showing accurately the angles or dimensions of the community, responding to the causes of the physical and social events and phenomena presented in the locality.

It is concluded that Nobol is a potential market for tourism development, visitors and recurring consumers according to the data collected allow us to see various opportunities for a development model that will incorporate a greater number of local economic agents.

As final considerations, it is shown that the coastal area of the Nobol canton has the historical-natural heritage necessary for tourism development and productive activities (Gastronomy), which allow the increase in the economic development of the Canton

Key Words: local development, tourism, productive sector, favorable natural conditions, positive impact.

1. Introducción

El cantón Nobol es un pueblo donde se lo reconoce por su religión y su gastronomía, la gente de este pueblo original e independientemente ha logrado salir adelante por sus propios medios y así poder mantener este pueblo como unos de los mejores en gastronomía del Ecuador.

Nobol es un pueblo altamente religioso y tiene un alto nivel de visitantes ya que van por la santa Narcisa de Jesús. Diariamente visitan el cantón miles de peregrinos no solo del Ecuador sino de otros países, a muchos les gusta ir donde se encuentra su cuerpo

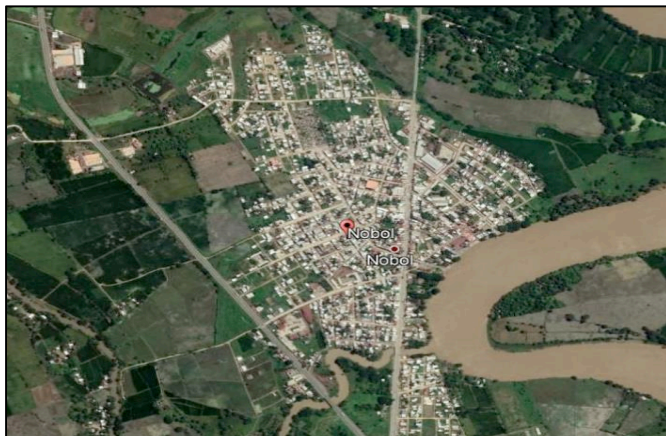
marcillado, para llegar hasta su cuerpo se debe seguir una ruta y pasar por un pequeño Río.

Después de visitar los lugares de peregrinación, los feligreses tienen en la ciudad barracas donde se pueden degustar los inigualables platos típicos: la famosa fritada, caldo de salchicha, las exquisitas humitas, el delicioso maduro con queso y las sabrosas tortillas de maíz o yuca.

Ubicación

Se encuentra localizado al norte de la ciudad de Guayaquil entre un ramal de la cordillera de Congo y la Ribera del río Daule. (Nobol, s/f)

Ubicación de Nobol (medio satelital)



Fuente: Google Earth

Desarrollo económico

El terreno del cantón es generalmente plano. Hacia el suroeste se levanta la pequeña Cordillera del Paco. El terreno es fértil y propicio para el cultivo de productos tropicales. Hay extensas zonas arroceras y cultivos de gran variedad de frutas como mangos, sandías, naranjas, ciruelas, y demás frutas tropicales. Sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería. Hay una gran cantidad de peladoras.

Debido al desarrollo comercial se han instalado algunas fábricas de productos lácteos y materiales de construcción. Pero no se pierde la costumbre de sus artesanos de fabricar artículos de cuero. (Prefectura del Guayas, s/f)

Principal fuente económica

Relación entre sectores económicos: primario, secundario, terciario vs población económicamente activa vinculada a cada uno de ellos. Las actividades económicas representativas del cantón Nobol según datos del censo INEC 2010, mayoritariamente son aquellas que están vinculadas al sector terciario y representa el 51 % que se encuentra relacionado comercio al por mayor y menor, enseñanza, administración pública y defensa, servicios de restaurantes (todo esto esta dinamizado por el turismo religioso).

El siguiente sector ocupado es el primario con un 35 %; resaltando actividades como: con la agricultura, ganadería, silvicultura, etc.

El sector secundario es el que menor población ocupada tiene 14% abarca actividades relacionadas a la construcción e industrias manufacturas. (Nobol, Gobierno autonomo descentraliozado municipal del canton, 2014)

Turismo religioso

- **Fiesta religiosa Aniversario de Beatificación oficial de Narcisa de Jesús**, se la realiza en el Santuario de Nobol. Las actividades son el Pregón de inauguración, misas, novenas y quema del castillo el 25 de octubre Feria Dominical, se la realiza a lo largo del Malecón, desde el Santuario Narcisa de Jesús hacia el Sur, todos los sábados, domingos y feriados. Se pueden encontrar artículos en general, mayormente religiosos, comidas típicas, juguetes, jugos, etc. (GoRaymi, s.f.)
- **Santificación de Narcisa de Jesús**, el 12 de Octubre.
- **Santuario Narcisa de Jesús**, exhibe el cuerpo incorrupto de la santa Narcisa de Jesús. En los alrededores se venden objetos religiosos relacionados con ella, así como otras artesanías elaboradas en vidrio. No deje de visitar el museo y la capilla ubicados en el centro del pueblo junto al santuario.

- **Hacienda San José**, está ubicada a la entrada del pueblo, es el lugar donde nació Narcisa de Jesús el 29 de octubre 1832, actualmente asisten varios fieles para conocer la vida de la beata y acercarse a ella por medio de la oración. Desde donde también se tiene acceso a las orillas del Río Daule.
- **Museo y Capilla “Narcisa de Jesús”**, está ubicado en el centro del pueblo. Este santuario es acogedor, infunde mística porque contiene el cuerpo incorrupto de la Beata Narcisa de Jesús.

Atractivos turísticos

- **Riberas del Río Daule** en Cantón Nobol, son riberas de 5 m de altura, suelo arcilloso, su curso de agua es de poca rapidez sobre suelo llano. Posee curvas medianamente pronunciadas. Se realizan paseos y existen zonas que se utilizan como balneario.
- **La Garza Roja, Pechiche y Tierra Viva**, parques recreativos temáticos en los cuales existen facilidades para disfrutar en familia, como piscinas, toboganes, canchas deportivas, áreas verdes y agroturismo.
- **Paseos fluviales Nachita**, ofrecen paseos fluviales en el río Daule para observar la flora y fauna del ambiente montubio. Contacto: Asociación de Canoeros.
- **Club campestre La Garza Roja**, utilizada como balneario para la distracción familiar, cuenta con cabañas de hospedaje.

2. Materiales y métodos

La metodología aplicada en el presente trabajo de investigación es del tipo descriptiva y explicativa, de lo cual Sampieri (2014) indica lo siguiente:

El alcance descriptivo de esta investigación tiene como propósito de la investigación el buscar especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Cuyo valor es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones

de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. Mientras que el propósito de la investigación según el alcance explicativo está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables; cuyo valor se encuentra más estructurado que los demás alcances (de hecho, implica los propósitos de éstos); además de que proporciona un sentido de entendimiento del fenómeno a que hace referencia (p. 98).

Por cuanto se ha descrito de manera sistémica los hechos del turismo en el cantón Nobol tal como son observados desde el punto de vista social y económico, a la vez que se presenta el porqué de estos hechos mediante relaciones de causa - efecto.

Hernández, Fernández y Baptista (2003) establecen cuatro tipos de investigación, basándose en la estrategia de investigación que se emplea, ya que "el diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación son distintos en estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos".

No obstante, el Método hipotético-deductivo que indica que a través de observaciones realizadas de un caso particular se plantea un problema, este lleva a un proceso de inducción que remite el problema a una teoría para formular una hipótesis, por lo que se plantea para el presente trabajo aplicando una metodología cualitativa y cuantitativa.

Se ha considerado importante aplicar este tipo de metodologías por cuanto esta investigación está basada en el análisis subjetivo e individual de un rubro de vital importancia para la inclusión económica y social del turismo en Nobol, haciendo que esta sea del tipo interpretativa.

Cuantitativamente hablando se ha pretendido también alcanzar la máxima objetividad de los resultados mediante la presentación de estadísticas de la razón para el turismo en la localidad.

Demanda turística

(Boullon, 2006) indica que "La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan".

La función de la demanda turística es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas porque inyectan divisas formando un círculo beneficioso en el destino y mantiene la dinámica del sistema”. (Ricaurte, 2009) Los turistas, viajeros y visitantes son parte de la demanda turística en la cual se encuentran personas de diferentes personalidades, intereses de características sociodemográficas, motivaciones y experiencias. (Sancho, 1998)

La demanda turística requiere de diversos productos y servicios que provoquen mayor satisfacción y completen sus deseos casi ilimitados. (Kotler, Bowen, & Makens, 2004)

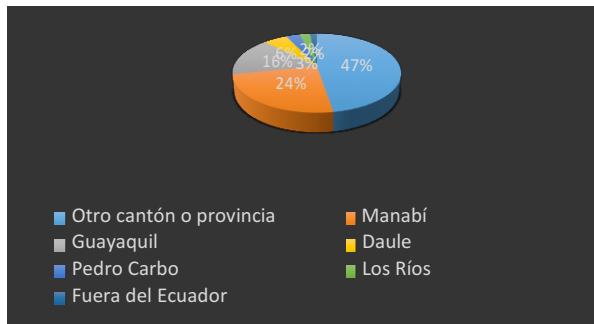
Para su clasificación (Ricaurte, 2009) indica que “La demanda está compuesta por los visitantes, que, según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura”. En otra clasificación se encuentra a la demanda turística como: La demanda histórica, real o efectiva, es la que lleva un registro estadístico con respecto a los visitantes actuales.

La demanda futura, demanda proyectada o prevista, es la que se calcula a partir de los datos estadísticos. La demanda potencial es la que se puede captar por encima de la demanda futura. La demanda objetiva es la parte de la demanda potencial que se ha prefijado para ser captada por medio de adecuadas políticas de promoción y de segmentación de mercados, la demanda local es la que se encuentra dentro del área de influencia del proyecto turístico.

3. Resultados y discusión

La encuesta se la realizó en un fin de semana a turistas que acuden al Santuario Nacional Narcisa de Jesús del cantón Nobol, atraídos por el cuerpo incorrupto de la Santa y por sus comidas típicas, siendo los atractivos turísticos principales del cantón, encuestando un total de 380 visitantes, motivo por el cual se pudo recabar información sobre motivo de viaje, preferencias y probabilidades de diseñar una hospedería comunitaria.

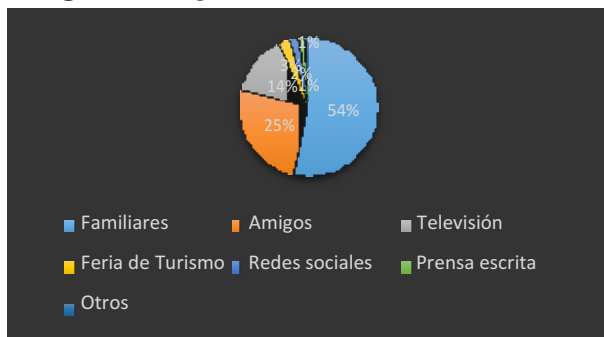
Pregunta 1. ¿De dónde viene usted?



Fuente: encuesta realizada en Nobol

Discusión: El 47% de los encuestados generan multitudinariamente visitas de otro cantón o provincia siendo estas de la costa y sierra, tanto en carro público como privado por cuestiones religiosas, el 24% son de Manabí un número considerable de visitas por su cercanía a la provincia del Guayas, luego el 16% 38 son de Guayaquil por lo que está a 45 minutos al cantón, en cambio el 6% Daule, el 3% Pedro Carbo, 2% Los Ríos y finalmente el bajo porcentaje son de los extranjeros con el 2% debido a que sus visitas son en fiestas religiosas.

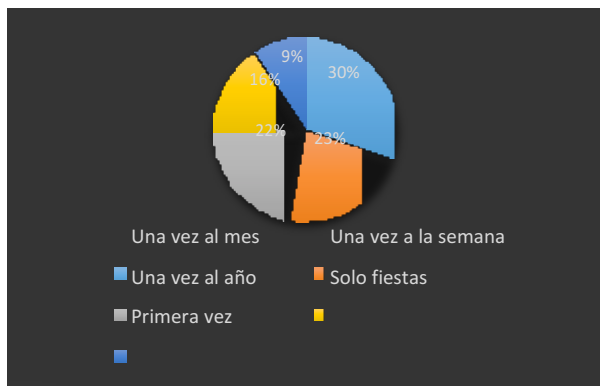
Pregunta 2. ¿Cómo se informó sobre el cantón Nobol?



Fuente: encuesta realizada en Nobol

Discusión: El 52% de los encuestados manifestaron que se informaron por sus familiares es decir una comunicación de boca a boca que ha venido hace años atrás, el 25% fue por medio de amigos, el 14% se enteraron por la televisión medio que aún utilizamos las personas para informarnos, el 4% de otra manera, lo que denota una falta de comunicación a través de medios publicitarios, como redes sociales.

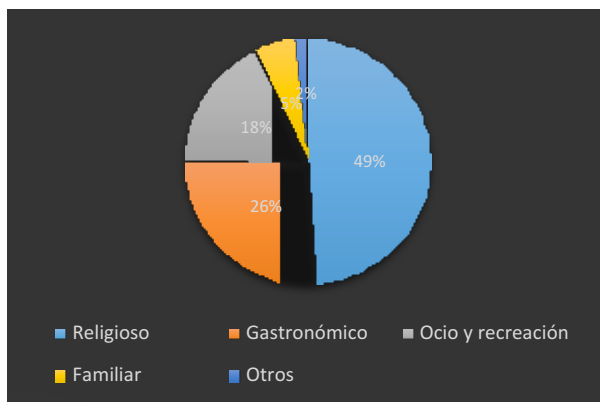
Pregunta 3: ¿Con que frecuencia visita el cantón Nobol?



Fuente: encuesta realizada en Nobol

Discusión: El 30% de los encuestados mencionaron que cuando visitan el cantón Nobol lo hacen una vez al mes, el 23% que visitan el lugar una vez a la semana, un 22% viajan una vez al año, seguido del 16% que visitan en fiestas del cantón, y por último con el 9% fueron por primera vez, del análisis se desprende que existe una fidelidad por parte de los visitantes, dado que el atractivo es religioso.

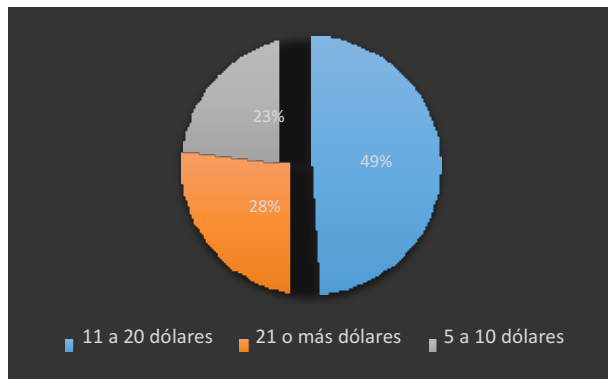
Pregunta 4: ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón Nobol?



Fuente: encuesta realizada en Nobol

Discusión: El 49% de los encuestados manifestaron que el motivo de su visita al cantón es religioso por lo que van a conocer los lugares donde estuvo la Santa Narcisa y todo lo referente a su vida espiritual, el 26% gastronómico porque uno de sus platos típicos más ricos de Nobol es en maduro con queso, un 18% por ocio y recreación disfrutando de sus lugares recreacionales como la Garza Roja, el 5% familiar y por último con un 2% por otros motivos.

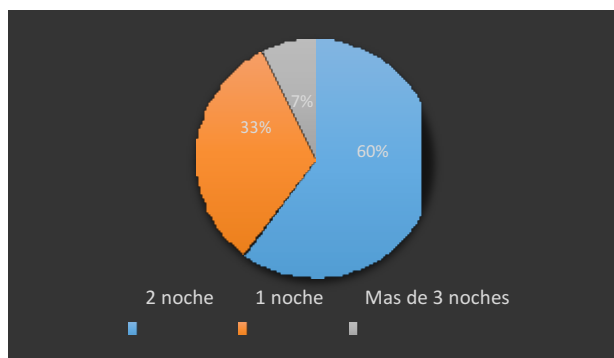
Pregunta 5: ¿Qué cantidad normalmente gasta al visitar Nobol?



Fuente: encuesta realizada en Nobol

Discusión: El 49% de los encuestados manifestaron que la cantidad que normalmente gastan al visitar Nobol es de 11 a 20 dólares americanos consumiendo de todo un poco desde los paseos en lancha, consumir las comidas típicas, hasta llevarse un pequeño recuerdo del cantón, un 28% gasta más de 21 dólares por lo que van con su familia y por último con un 23% gastan entre 5 a 10 dólares.

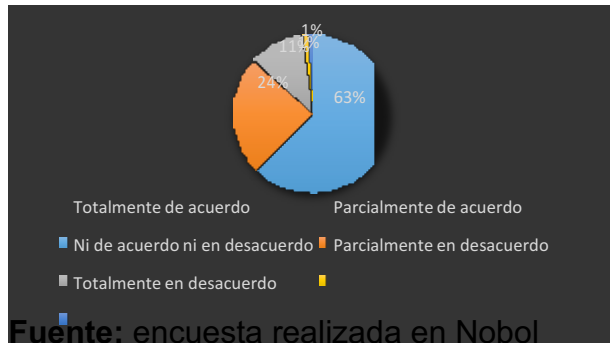
Pregunta 6: ¿Cuántas noches estaría interesado/a en permanecer en Nobol?



Fuente: encuesta realizada en Nobol

Discusión: El 60% de los encuestados mencionaron que están interesados en permanecer dos noches en Nobol por lo que quieren disfrutar por más tiempo las actividades que se encuentran allí, seguido del 32% una noche por los dueños de los diferentes negocios que tienen y se les hace tedioso ir y llegar a Nobol, y por último con un 7% más de 3 noches aparte de lo antes mencionado optan por las tres noches para quedarse un tiempo más con las personas conocidas para que le muestren el lugar.

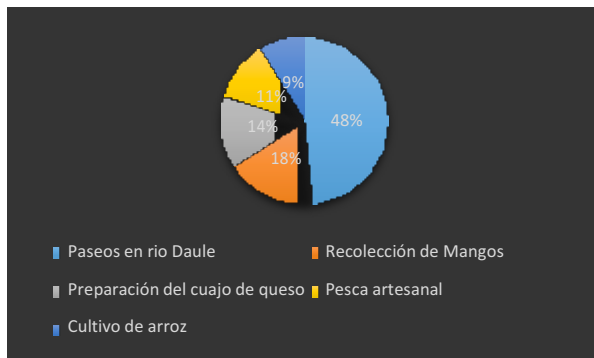
Pregunta 7: ¿Estaría de acuerdo en hospedarse y ser atendido por la comunidad en Nobol?



Fuente: encuesta realizada en Nobol

Discusión: El 62% de los encuestados mencionaron que están totalmente de acuerdo en hospedarse y ser atendido por la comunidad en Nobol, mientras que el 24% están parcialmente de acuerdo, el 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1% están parcialmente en desacuerdo y por último el 1% están totalmente en desacuerdo. Por lo que es conveniente para el cantón que la comunidad brinde servicios de hospedaje y que sean ellos mismos quienes los atiendan.

Pregunta 8: ¿Qué otras actividades le gustaría realizar en el cantón?



Fuente: encuesta realizada en Nobol

Discusión: El 48% de los encuestados mencionaron que les gustaría realizar paseos en el río Daule y que su recorrido sea más extenso llegando hasta la Garza Roja, el 18% recolección de mangos, el 14% preparación del cuajo de queso, el 12% le gustaría realizar pesca artesanal, y un 9% realizar el cultivo de arroz. Estas opciones son adecuadas para hacer más duradera la visita.

3.1 Síntesis de resultados

El Cantón Nobol, so pesar del modelo genérico y empírico de gestión para el desarrollo turístico, presenta resultados favorables para convertirse en un modelo exitoso de desarrollo sostenible, desde luego es preferible que sea con el asesoramiento y acompañamiento de entidades públicas, privadas y la academia para consolidar estratégicamente y técnicamente logros favorables. Si de manera efectiva se concreta la aplicación de la teoría de la triple hélice como se menciona, las probabilidades de éxito para un modelo de desarrollo sostenible aumentarían sustancialmente.

Los visitantes provienen prácticamente de todos los sectores y regiones del Ecuador, así como del extranjero, conociendo de las oportunidades recreacionales que la oferta turística del cantón Nobol ofrece principalmente, conociendo de esta oportunidad turística por parte de familiares y amigos, e igualmente por medios audio visuales y digitales, lo que pone en evidencia que ya es un sitio plenamente identificado y ratifica el potencial de explotación para un modelo de desarrollo sostenible de la localidad, incrementando fuentes de empleo y una mejor calidad de vida. Ante lo dicho es preponderante una participación de los organismos estatales como el ministerio de turismo aunar esfuerzos con la cámara de turismo del Guayas principalmente para potenciar una visualización a nivel nacional e internacional en mayor medida, siendo así una verdadera ventana y menú de oportunidades de turismo a un mayor número de potenciales visitantes locales y extranjeros.

La frecuencia y los motivos para visitar el cantón Nobol conjugan adecuadamente las oportunidades recreacionales de los visitantes y económicas de los residentes, lo que tal cual se ha venido indicando son los principales insumos para modelar un modelo de desarrollo sostenible apropiado para el entorno. Se requiere una mejoría en los servicios públicos e infraestructura para que la oferta turística del cantón Nobol sea más eficiente y atractiva para los visitantes y se incremente la frecuencia y cantidad de visitantes que saben que su estancia será lo mas agradable ante las facilidades recibidas en la localidad.

Si bien es cierto la infraestructura hotelera no es la más apropiada en términos de cantidad de establecimientos formalmente identificados, se puede promover también un

modelo de alojamiento comunitario debidamente normado y controlado por cuanto la demanda y preferencias obtenidas en la investigación así lo indican. Se requiere de la participación de organismos privados y públicos en la capacitación a los operadores turísticos dedicados al alojamiento en el cantón Nobol para cubrir apropiadamente la demanda y expectativa de calidad del servicio.

Igualmente, las preferencias y actividades turísticas investigadas en el trabajo de campo presentan nuevas oportunidades de desarrollo sostenible de nuevos productos y servicios para los visitantes, lo que también se verá directamente reflejado en el bienestar de la comunidad ante el ingreso de nuevos actores y sujetos económicos. Al igual que lo ya mencionado es indispensable una mejora en la infraestructura y servicios públicos por lo que los organismos estatales responsables del mismo deben gestionar inmediatamente las mejoras requeridas.

4. Conclusión

El nivel de conocimiento del servicio por parte del consumidor objetivo es significativo, por lo tanto, se puede decir que si existe mercado para este lugar turístico.

Existe un alto nivel de aceptación del servicio por parte del cliente meta, así lo demuestra la investigación de mercado realizada, en la que se observa la disponibilidad de compra del servicio.

Nobol presenta todo el potencial para convertirse en un referente de turismo de diversas características que involucra diferentes modelos, lo que, realizando las acciones necesarias en conjunto con operadores turísticos y apoyo de la academia, apunta a un desarrollo empresarial de la localidad.

Bibliografía

Boullon. (2006). *<https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>*.

Cantón Nobol (Vicente Piedradieta). (s/f). Obtenido de http://www.efemerides.ec/1/nov/can_18.htm

GoRaymi. (s.f.). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/nobol/ciudades/nobol-ab8243f5d>.

Hernández Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. México.: Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill

Ilustración 1 Resultado Censo de Poblacion . (s.f.). http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf.

Instituto Nacional de estadística y censo . (s.f.). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>.

Kotler, Bowen, & Makens. (2004). <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/3/Tema%203.pdf>.

Nobol. (s/f). Obtenido de <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=379&informacion=3>

Nobol, Gobierno autonomo descentraliozado municipal del canton. (2014). *Actualizacion del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del canton Nobol*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0960006180001_PDYOT%20NOBOL_15-03-2015_17-44-51.pdf.

Prefectura del Guayas. (s/f). Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/nobol>

Ricaurte. (2009). <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demandaturistica/>.

Sancho. (1998). http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/41035/x04_maqueta_cap1.

