

CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN EN COMERCIO JUSTO DE LA ASOCIACIÓN AGRO-ARTESANAL PEPA DE ORO, BOLÍVAR, MANABÍ.

AUTORES: Carlos Oswaldo Valarezo Beltrón, Baly Ylovasky Vera Montenegro, Docentes ESPAM carrera de Administración de Empresas.

RESUMEN

El objetivo fue determinar el grado de cumplimiento para la certificación Fair Trade Sustainability Alliance en comercio justo de cacao. El trabajo se realizó en Calceta, Ecuador durante el año 2016. Se emplearon tres técnicas de diagnóstico, entrevista (1), observación directa y encuesta (33). Se determinó que el desarrollo económico se encuentra por debajo de los valores encontrados en desarrollo productivo y social.

Palabras clave: Requisitos, dimensión social, dimensión económica, dimensión productiva, comercio justo.

INTRODUCCIÓN

Garza (2014) afirma que comercio justo es el pago de un precio mínimo que permita a los productores cubrir sus necesidades básicas, los costos de producción y contar con un excedente para poder invertir y recibir un pago anticipado a la cosecha para que los productores financien su producción y eviten incurrir en deudas. El mismo autor menciona que la participación en los mercados certificados permite a los productores recibir rendimientos económicos significativamente superiores a los que obtendrían en el mercado convencional.

Según Calisto (2016) el comercio justo promueve mejores prácticas de manejo ambiental. Los métodos de producción agroecológicos requeridos por Fairtrade como las restricciones en el uso de agroquímicos, las técnicas sostenibles de manejo del agua, del suelo y de residuos, así como los requisitos relativos a la biodiversidad y la protección de áreas con alto valor de conservación han llevado a la creación de ecosistemas y de comunidades significativamente más saludables.

Garza (2014) señala que la participación en sociedades cooperativas es la variable que más incide en el precio que reciben los productores; ya que mediante la cooperativa, los productores tienen acceso a la infraestructura requerida para vender en los mercados internacionales, pueden adquirir certificaciones y realizar actividades que generan un mayor valor agregado. García (2011) señala que el comercio justo permite a los pequeños productores un desarrollo social y económico, y acceso al mercado local e internacional, a la vez que contribuye a mejorar su capacidad técnica y la calidad de sus productos. Es útil sobre todo para los pequeños productores agrícolas que carecen de volúmenes de producción o de los medios suficientes para acceder a los mercados de países desarrollados. De tal modo que, mediante esta iniciativa es posible aplicar mejores sistemas de producción y condiciones de trabajo, en beneficio de los agricultores, los trabajadores y el medio ambiente (Medina, 2013).

La certificación de productos garantiza que éstos han sido cultivados o manufacturados bajo condiciones justas y éticas. En este esquema, cada producto recibe su propia certificación y es identificado a través de un sello de garantía. La certificación de productos sirve para homologar los atributos de calidad de los mismos. Por otra parte, existen programas que certifican a las organizaciones que operan bajo el esquema del Comercio Justo. Tales empresas pueden ser importadoras, transformadoras, distribuidoras, detallistas

o proveedoras de servicios conexos. Las empresas detentoras de un sello de garantía organizacional se comprometen a practicar un comercio justo y ético mediante la observación de un código de conducta impuesto por el organismo certificador (Núñez y Berthelot, 2012).

En la parroquia Membrillo del cantón Bolívar, la producción de los cultivos perennes como cacao, plátano, café, cítricos, entre otros se fundamenta exclusivamente en productos que sirven para la subsistencia y en algunos casos los excedentes se venden en el sitio a los intermediarios recibiendo un precio que lo consideran bajo, el dinamismo del comercio no es muy fuerte, pues los productos de la zona se comercializan a través de intermediarios locales que entregan a comerciantes que vienen desde Quito, Guayaquil, Manta y Huaquillas, entre los principales. No existe infraestructura ni centros de acopio salvo el caso de la Asociación Pepa de Oro (GAD Membrillo, 2014). La anterior asociación nace en el año 2000 con el nombre 17 de septiembre debido a las reuniones que los socios realizaban; con el pasar del tiempo se constituye jurídicamente como asociación Agro - artesanal La Pepa de Oro en el año 2010. La asociación se está viendo afectada por diversas situaciones que le impiden acceder a un sistema de comercio más digno y amigable. Otras limitaciones que presenta la asociación es no poseer suficiente capital operativo de liquidez y una política de comercio justo.

El objetivo fue determinar el grado de cumplimiento para la certificación Fair Trade Sustainability Alliance en comercio justo de cacao.

MATERIALES Y MÉTODOS

Las técnicas de diagnóstico que se aplicaron fueron la entrevista (1), encuesta (33) y observación directa para evaluar el desempeño de la asociación y los criterios

que tienen mayor importancia en el sistema de comercio justo con base en la siguiente escala: existen avances pero no es suficiente, buen desempeño voluntario superior, desempeño excepcionalmente superior, cumple estándar. Los criterios evaluados fueron 1) Criterios sociales: conocimiento sobre certificación Fairtsa en comercio justo; relación de administrador con miembros; capacitaciones agrícolas; tipo de capacitaciones agrícolas; discriminación entre socios; participación femenina; apoyo a niños; apoyo a actividades asociativas; criterios implementados; acciones para mejoramiento de opciones de vida; apoyo del gobierno. 2) Criterios productivos: derecho a propiedad de tierras ancestrales; cacao orgánico; capacidad de producción adecuada; infraestructura adecuada para producir. 3) Criterios económicos: precio justo; recursos financieros; conocimiento de mercado; comercialización; situación económica del país; costos de certificación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

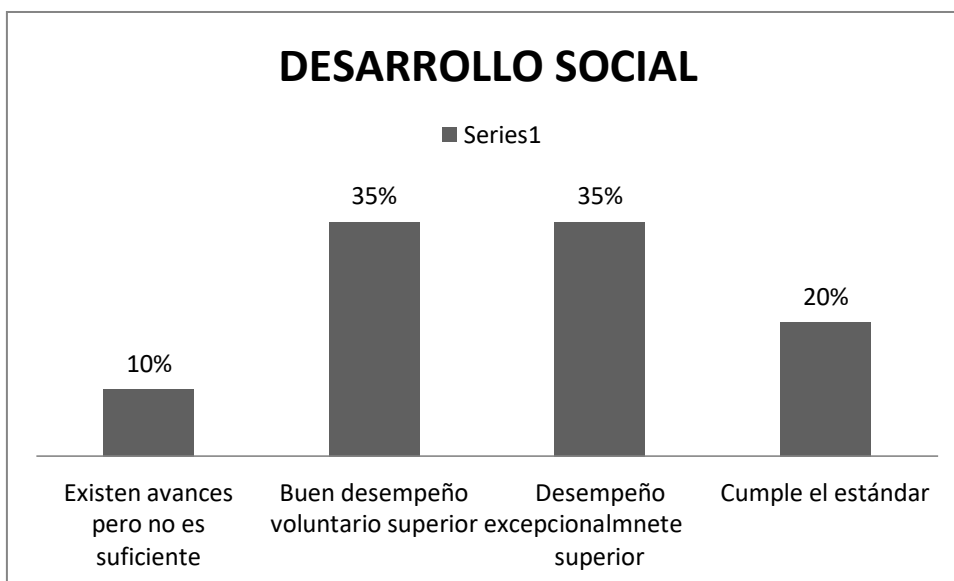


Gráfico 1. Cumplimiento para desarrollo social de los requisitos de la certificación Fairtsa en comercio justo

Sólo un 20% de los criterios se encuentran dentro del estándar requerido, 35% alcanzó un desempeño excepcionalmente superior, 35% logró un buen desempeño voluntario superior y en 10% existen avances pero no suficientes.

Según el criterio de una persona experta en materia de certificación y en base a la información obtenida de los requisitos del programa Fairtsa se refleja un cumplimiento de 20% que se relaciona con la participación del proceso de toma de decisiones, y, un trato equitativo y respetuoso con todos los miembros; los criterios restantes están en etapa de mejora con un 35% (desempeño excepcionalmente superior). De acuerdo con la FLOCERT-Fairtrade Labelling Organizations International (2015) el puntaje promedio de los criterios de desarrollo es igual o superior a 3.0, evidenciando el buen desempeño que ha tenido la asociación en las relaciones con la comunidad que se encuentra dentro del 20% que cumple con estándar. Si bien los requisitos Fairtsa se basan en una filosofía "Ciclos de Mejora", lo que significa que los incumplimientos menores que determine el organismo de certificación tienen que ser tomado en serio y corregidos en cuanto las circunstancias lo permitan (Fairtsa, 2016). En términos generales la asociación cumple estos requisitos en un 55%; y un 45% de no conformidad de la suma de los valores de buen desempeño voluntario y existen avances pero no suficientes.

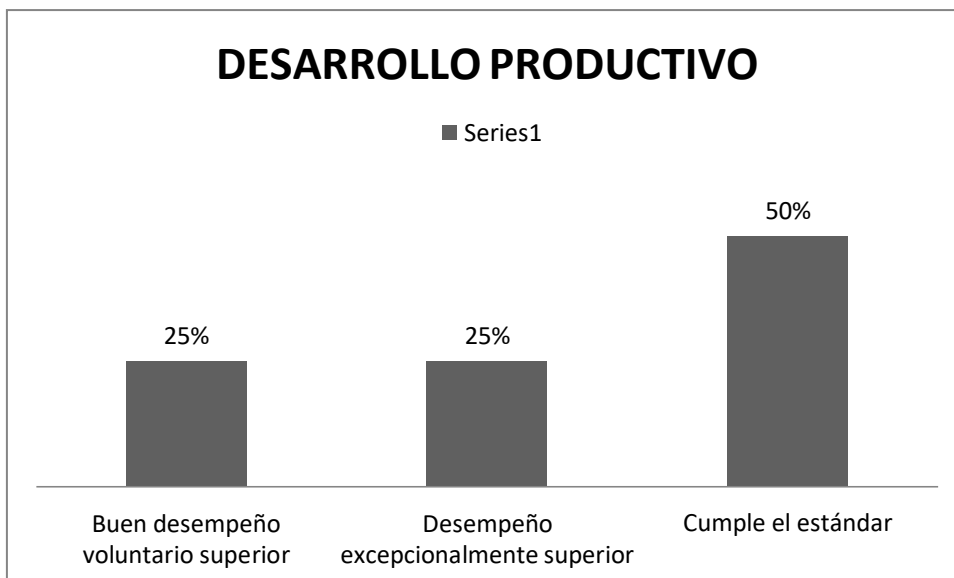


Gráfico 2. Porcentaje de cumplimiento de los requisitos de la certificación FAIRTSA en comercio justo

Atendiendo a estos resultados del estándar productivo se observa un alto grado de cumplimiento con un puntaje de 75% (desempeño superior+ cumple el estándar); pues los pequeños productores disponen de una materia prima orgánica idónea para la elaboración de chocolates finos y otros derivados que garantizan un consumo seguro para la comunidad, al mismo tiempo cuenta con la infraestructura necesaria con área de bodega, secado y comercialización; además un laboratorio de bio-insumos y equipos como molino de granos, marmita, etc., para llevar acabo cada una de las actividades; sin embargo estos dos últimos elementos no son aprovechados en su totalidad; según Zambrano, Bonilla, Avellaneda y Zambrano (2015) la utilización de bioinsumos resulta factible para cualquier sistema de producción agrícola debido a las funciones que realizan una vez que se asocian con las plantas, tales como, el incremento en la absorción de nutrientes y agua por medio del aumento en el volumen de suelo explorado. Por otro lado se refleja un buen desempeño voluntario superior en la capacidad de producción, ante tal situación es importante que la asociación realice acciones para aumentar su productividad. Por lo tanto el incremento de la capacidad productiva del cacao y el aprovechamiento del laboratorio representarían una ventaja para la asociación.

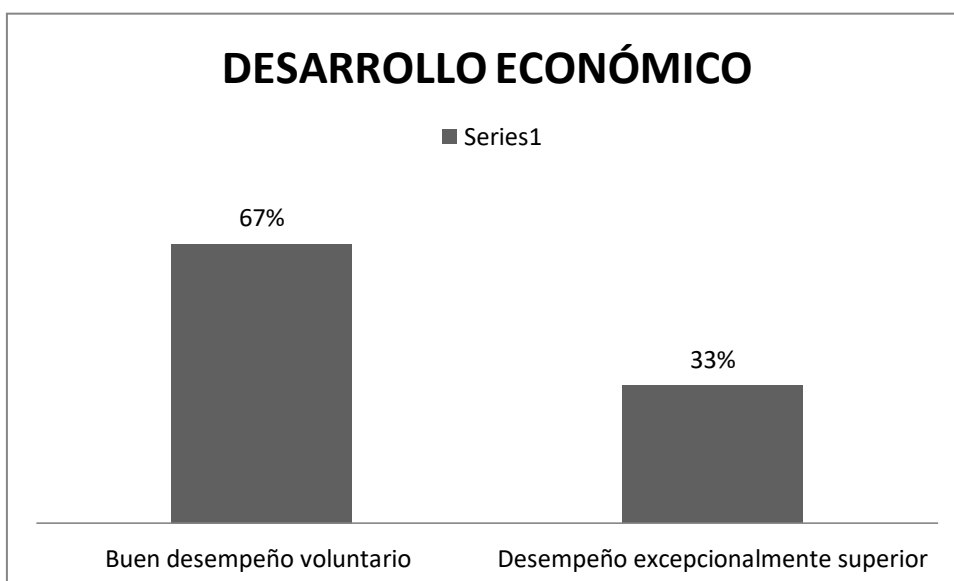


Gráfico 3. Porcentaje de cumplimiento de los requisitos de la certificación FAIRTSA en comercio justo

El criterio económico no presenta situaciones favorables, pues del total de variables solo el 33% tiene un desempeño excepcionalmente superior con un promedio de 3; mientras que el 67% tiene una calificación inferior equivalente a 2; de esta manera se la califica como criterio no conforme con el criterio básico y de desarrollo por lo cual se debe realizar acciones que permitan mejorar dicha situación.

CONCLUSIONES

El diagnóstico del cumplimiento de requisitos en el centro de acopio artesanal “La Pepa de Oro”; permitió analizar el contexto interno y externo en la cual se encuentra la asociación; pudiendo así identificar los puntos fuertes y débiles que inciden en la obtención de la certificación en comercio justo en el aspecto de desarrollo social, productivo y económico; en la cual se determinó que la dimensión económica es uno de los elementos que genera mayor influencia en el proceso de certificación.

Se determinó que el desarrollo económico se encuentra por debajo de los valores encontrados en desarrollo productivo y social.

BIBLIOGRAFÍA

Calisto, M. (2016). Comercio justo, seguridad alimentaria y globalización: construyendo sistemas alimentarios alternativos. *Redalyc*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/509/50945652011.pdf>

FairTSA (Fair Trade Sustainability Alliance). (2015). Información para Productores. Recuperado de http://fairtsa.org/uploads/3/5/2/8/3528496/prod_sp.pdf

FLOCERT. (2015). Modelo de certificación SCORE. Versión 13.

GAD Membrillo. (2014). Historia de la parroquia. *Gad*. Recuperado de <http://www.gadmembrillo.gob.ec/membrillo/historia-de-la-parroquia>

García, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?. *Scielo*. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo .php?script=sci_arttext&pid=S1870-2333201100010000](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-2333201100010000)

Garza, A. (2014). El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café. *Scielo*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018845572014000100011&script=sci_arttext

Medina, S. (2013). Comercio justo una perspectiva general. *Comercio Exterior*. Recupera de [http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/152 /1/COMERCIO_JUSTO.pdf](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/152/1/COMERCIO_JUSTO.pdf)

Núñez, J. y Berthelot, S. (2012). Los programas y sellos de certificación en comercio justo: una lectura neo-institucional con ilustraciones canadienses. *Base*. Recuperado de http://base.socioec o.org/docs/_pdf_174_17425798015.pdf

Zambrano, D; Bonilla, R; Avellaneda, L; Zambrano, G. (2015). Análisis prospectivo de los bioinsumos agrícolas en Colombia: una consulta a expertos. *Colomb biotecnol.* 17(2). Recuperado de <://www.scielo.org.co/pdf/biote/v17n2/v17n2a12.pdf>