

SILOS BIZA EN EL CONTEXTO DE EMPRESA FAMILIAR AGROPRODUCTIVA

Carmen Cecilia Vera Párraga¹, Mildred del Carmen Hernández Rivadeneira¹,
Miriam Paola Ganchozo Lucas², María Valeria Fernández Loor²

1 Estudiantes de la Maestría en Administración de Empresas mención Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas Agroproductivas – ESPAM MFL

2 Estudiantes de la Maestría en Turismo mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos – ESPAM MFL

Correo de contacto: cecyvera02@hotmail.com

RESUMEN

El estudio de las empresas familiares ha suscitado el interés de los investigadores debido a su inminente aumento y su aporte a la economía de los países. La variedad de estudios de diferentes autores permiten encontrar múltiples conceptualizaciones de lo que se entiende por empresa familiar, sin embargo, al parecer existe consenso respecto de las dimensiones que caracterizan a la empresa familiar: la propiedad, el control, la sucesión y la continuidad. El presente trabajo consistió en analizar la empresa SILOS BIZA de la ciudad de Calceta desde el contexto de empresa familiar, identificando sus características y evolución; además de determinar la gestión que ha realizado a través de sus años de funcionamiento. La metodología utilizada fue la observación directa y entrevista al gerente general de la empresa, lo que permitió realizar un diagnóstico situacional de la misma. Mediante esta investigación se pudo constatar la situación legal, gestión administrativa y planes estratégicos de la empresa para valorar los puntos más relevantes de la misma, llegando a proponer un protocolo familiar que sirva como guía de gestión y operación del grupo familiar especificando las reglas y estatutos internos que regirán sobre la misma y que permitirá a sus integrantes y a las futuras generaciones tener claras las reglas y políticas de actuación en las diferentes áreas de la empresa, todo esto con el fin de conservar la armonía familiar, y generar desarrollo de las actividades productivas y administrativas, para lograr una empresa más ordenada y eficaz en sus actividades.

Palabras clave: Silos Biza, empresas familiares, protocolo familiar.

INTRODUCCIÓN

En una época caracterizada por la creciente apertura de las economías nacionales y el predominio de las grandes empresas transnacionales, la empresa familiar (EF) tiende a ser percibida como parte del pasado, al concebirse como una modalidad de organización empresarial que poco tiene que ver con la era de la globalización. No obstante, hoy por hoy, las empresas familiares continúan siendo muy importantes en la economía de cualquier país. (IFC. Banco Mundial, 2011).

Puga (2006) afirma que las empresas familiares son responsables directas del desarrollo social, generando oportunidades de inclusión en la sociedad a través de la creación de aproximadamente el 75% de los nuevos empleos y el mantenimiento del 85% de los empleos existentes. Las empresas familiares tienen gran importancia dentro de la realidad socioeconómica de cualquier país, ya que se constituyen en un agente activo en la regeneración de la estructura económica regional (López 2003).

Las empresas familiares son la base de la economía en el mundo y el Ecuador no es la excepción. En el país, más del 90% de negocios proceden de dicha estructura organizacional; sin embargo, las cifras al momento de la sucesión no son nada alentadoras. Según un estudio de la Universidad de las Américas UDLA (2018), sólo el 30% de las empresas continúa operando al cambiar de generación; apenas el 12% llega hasta la tercera generación, y únicamente el 4% llega a una cuarta transición.

Según datos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, el 90.5% (45250) se clasifican como empresas familiares – (Estudio realizado entre 50000 empresas legalmente constituidas, fuente diario el comercio 2017). Este mismo estudio revela que los sectores que se destacan son: comercio, actividades profesionales, construcción, sector inmobiliario, transporte, manufactura, servicios y agricultura.

Silos BIZA es una empresa dedicada a la actividad avícola, se encuentra ubicada en el Km 1,5 de la vía Calceta – Junín, en el cantón Bolívar de la provincia de Manabí. Fue fundada por Cháfic Bitar Iza, en la década del 60

Por esta razón, el objetivo de este trabajo es analizar la empresa SILOS BIZA desde el contexto de empresa familiar, para identificar sus características y su evolución, además determinar la gestión que ha realizado a través de sus años de funcionamiento.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se realizó en la empresa Silos BIZA, dedicada a la producción y comercialización de huevos ubicada en los cantones Bolívar y Chone de la provincia de Manabí-Ecuador.

De acuerdo con Lozano Posso (2000), la empresa familiar puede definirse como un tipo de unidad empresarial que suele operar a partir de la disponibilidad de capital y trabajo de origen familiar o doméstico, y en la cual las relaciones laborales presentan elementos diferenciadores con respecto a otro tipo de organizaciones empresariales, así mismo Soto Maciel (2013), la define como aquella compañía donde la mayoría de los votos está en manos de la familia controladora, incluyendo al fundador, el cual busca heredar la empresa a sus descendientes, obligándolos a conservar las raíces y los valores que permitan mantener la unidad familiar a través del patrimonio, con este antecedente se establece que Silos Biza se encuentra dentro del grupo de empresa familiar, ya que fue creada en los años 1960 y en la actualidad se encuentra regida por la tercera generación.

SILOS BIZA está constituida bajo la nominación de empresa natural y la administración de la misma está en manos del Ab. Chafic Bitar Zambrano; las decisiones de inversión se las toma en conjunto con los otros dueños mediante reuniones que se realizan periódicamente con el fin de informar sobre el manejo, producción y ventas.

Para determinar la organización, estructura y manejo administrativo de la empresa, se eligieron las siguientes herramientas de recolección de datos:

Diagnóstico Situacional.- Silos BIZA se encuentra ubicada en el Km 1,5 de la vía Calceta – Junín, en el cantón Bolívar de la provincia de Manabí. Fue fundada por Chafic Bitar Iza en en la década del 60, tras su muerte en 1982 fue heredada por su hijo José Nasser Bitar Huerta y posteriormente en el año 2014 pasó a manos de Chafic, José y Carlos Bitar Zambrano. Esta empresa inició actividades en el sector avícola con 3 galpones y un total de 7 empleados en el sector de Matapalo de Calceta en el Km 7 en la vía a Quiroga.

Entrevista.- Con esta herramienta se realizó una entrevista al Ab. Chafic Bitar Zambrano, Gerente de SILOS BIZA, el mismo que dio a conocer que la empresa inició sus actividades en el sector avícola, dedicada a la cría de aves para la recolección y clasificación de huevos, y que a futuro se pretende constituir la como sociedad anónima a fin de que los tres dueños figuren dentro de la misma y se establezca un protocolo familiar que permita definir el manejo, administración y parámetros de sucesión.

Observación directa.- La observación se llevó a cabo el día lunes 26 de abril de 2018 a las 14h30 en las instalaciones de la empresa Silos Biza, en las oficinas ubicadas en la Vía Calceta Junín Km 1 ½, Cantón Bolívar Manabí, con la autorización de su gerente propietario Chafic Bitar Zambrano, quien permitió observar los procesos internos que la empresa viene realizando.

Luego de aplicar las herramientas se plantea dos fases: la primera fase está comprendida por las actividades de diagnóstico de constitución y de los procesos administrativos y de producción de la empresa avícola SILOS BIZA, la segunda fase se refiere a la recomendación de constituir a la empresa como una sociedad anónima.

Determinar la gestión de la empresa SILOS BIZA, sus colaboradores y políticas para de esta manera poder implementar un protocolo familiar que establezca las reglas para la administración, control y sucesión., en donde se apliquen normas, estatutos que permitan que la empresa pueda seguir como Empresa Familiar, para futuras generaciones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las empresas familiares ocupan un sector muy importante dentro de la economía de los países a nivel mundial, la principal virtud es ser generadora de fuentes de empleo, pero al mismo tiempo se deben introducir los cambios necesarios para que los miembros o el encargado de la gestión lo hagan de manera positiva, como es el caso de SILOS BIZA.

La interacción positiva entre familia y negocio en el caso de SILOS BIZA, implica tres condiciones primordiales: Primero unas relaciones familiares positivas caracterizadas por la cooperación, la unión y la existencia de intereses comunes acerca de mantener el sueño del socio fundador, Segundo una clara estructura organizacional que establezca funciones, roles, responsabilidades y ámbitos de

decisión para los familiares que incluyan reglas claras para la familia y para terceros; y, Tercero un esquema de administración de gobierno corporativo que permita la gestión profesional de la empresa familiar con independencia de los intereses familiares.

En la actualidad Silos BIZA se mantiene en el mercado avícola, ofertando sus productos a los comerciantes del cantón Bolívar y mejorando día a día sus procesos administrativos para mantenerse a la vanguardia de las empresas competidoras del sector, sin dejar de lado sus valores como empresa familiar.

El modelo estratégico Misión – Visión de SILOS BIZA es el siguiente:

Misión

“Ser una empresa líder en el sector, lograr rentabilidad y desarrollo sostenido respetando el ambiente, maximizando recursos con responsabilidad social, con el apoyo de personal de calidad, con alto compromiso y valores”.

Visión

“Ser una empresa líder en la producción y comercialización de huevos en la provincia de Manabí, optimizando recursos con la mejor calidad en el mercado”.

CONCLUSIONES

- En conclusión, en SILOS BIZA, existe interacción entre la empresa y la familia, ya que cuenta con 60 años de existencia y se ha mantenido en el mercado aprovechando los cambios que le han permitido asegurar su continuidad y desarrollo, es importante que los sucesores no se limiten a la globalización acelerada que existe ahora, que innoven para no queden en el retraso empresarial.
- Se debe transmitir a los descendientes los valores que permitan la continuidad del negocio y de esta manera conservar la empresa con las futuras generaciones.
- Para fortalecer la productividad y competitividad de SILOS BIZA, es importante que sus empresarios se involucren en sus agendas de cambios

hacia la competitividad, el fortalecimiento de la interacción entre la familia propietaria y la empresa.

- Los integrantes acordaron un protocolo de familia que permita a sus integrantes y a sus futuras generaciones, conocer cuáles serán las reglas y políticas de actuación que definan aspectos como: cargos, salarios, participación laboral, distribución de utilidades, ventas de acciones, y mecanismos para la solución de conflictos familiares.

BIBLIOGRAFÍA

Tapies, Josep, Empresa familiar: un enfoque multidisciplinar. *Universia Business Review* [en línea] 2011, (Sin mes) : [Fecha de consulta: 24 de abril de 2018] Disponible en: <<http://ucsj.redalyc.org/articulo.oa?id=43320760001>> ISSN 1698-5117

Bernhoeft, R. (1999) "Desafíos e oportunidades nas sociedades familiares." In: Martins, I. G. S.; Menezes, P. L. & Bernhoeft, R.

Romero, Luis Ernesto Competitividad y productividad en empresas familiares pymes *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 57, mayo-agosto, 2006, pp. 131-141 Universidad EAN Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605708>

Bastar Guzmán, Sergio Antonio **Familia y empresa familiar: Un caso de éxito en la intersección de estas instituciones.** UNAM, FES Zaragoza, julio de 2013.

MEIRA TEIXEIRA, Rivanda y CARVALHAL, Felipe. Sucesión y conflictos en empresas familiares: Estudio de casos múltiples en pequeñas empresas hoteleras. *Estud. perspect. tur.* [online]. 2013, vol.22, n.5 pp. 854-874 . Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322013000500003&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1851-1732

QUEJADA PEREZ, Raúl Francisco and AVILA GUTIERREZ, Jorge Nelson. Empresas familiares: Conceptos, teorías y estructuras. *Rev. esc.adm.neg* [online]. 2016, n.81 pp.149-158. Available from: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602016000200009&lng=en&nrm=iso>. ISSN 0120-8160. <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.155S>.

Hernández R, Análisis de las herramientas administrativas – financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en la empresa de producción Silos Biza de la ciudad de Calceta, 2014. Disponible en <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/13201/1/Mildred%20del%20C%20Hern%C3%A1ndez%20R.pdf>