

VI EVENTO INTERNACIONAL LA UNIVERSIDAD EN EL SIGLO XXI

SIMPOSIO N° 4. PRAXIS PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD DEL SIGLO XXI

Temática: Gestión social del conocimiento

Formación profesional y emprendimiento, percepción de los graduados universitarios de Administración de Empresas Turísticas en Manta

Mtr. Grace Espinosa Carrillo (grace.espinosa@uleam.edu.ec)

Dra. Mabel Font Aranda (mabel.font@uleam.edu.ec)

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

RESUMEN

En Ecuador el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) establece el seguimiento a graduados en cada una de las Instituciones de Educación Superior (IES) del país, con el fin de medir la satisfacción en el proceso de formación, su empleabilidad y aportación al desarrollo socio-económico. En este ámbito, el trabajo tiene como objetivo proponer acciones para el mejoramiento de la formación profesional y el estímulo al emprendimiento, partiendo de las políticas a diferentes niveles y de la percepción del graduado de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Se utilizaron diferentes métodos como: analítico sintético, comparación y revisión de documentos oficiales de las políticas sobre formación profesional y emprendimiento turístico. Para la obtención de información primaria se emplea una encuesta institucional de la que se extraen las interrogantes clave para dar respuesta al objetivo planteado. Los datos mediante estadística descriptiva, se procesan con ayuda del software Excel. Se encuestó 52% de los egresados en dos semestres del año 2016, evidenciándose la demora en el ciclo de formación con elevado índice de deserción, condicionado por la ocupación laboral de los titulados. Se destaca la satisfacción de alrededor de 80% con las asignaturas, los contenidos, las tutorías, proyectos, prácticas, entre otros. De los resultados se infiere que la preparación impartida por la Universidad se ajusta a las expectativas del profesional, no obstante se realizan propuestas de acciones para elevar la retención y formar para el emprendimiento.

Palabras clave. Formación profesional, percepción, seguimiento a graduados, emprendimiento turístico.

INTRODUCCIÓN

Los creadores y propulsores del diseño y aplicación del currículum deben tener una visión realista de las necesidades de la sociedad y de los conocimientos de los estudiantes universitarios y graduados, para satisfacerlas; de este modo serían programas de formación profesional armónicos. Para la actividad turística este aspecto adquiere gran connotación, por el dinamismo que le caracteriza al sector y su relación con la mejora de la calidad de vida de las personas; más la ampliación de nuevas tecnologías que exigen una mayor preparación de los que brindan el servicio.

A nivel internacional, el análisis referido en el párrafo anterior, ha sido abordado por diferentes organismos como la CEPAL (2016) en los Objetivos de Desarrollo Sostenible hasta el 2030, al igual que la UNESCO (2015) donde enfatizan la necesidad de adquirir conocimientos teóricos y prácticos para la valoración de la diversidad cultural y la contribución al desarrollo sostenible.

El cambio de la matriz productiva de Ecuador está orientado hacia una economía diversificada, con elevado valor agregado y basada en el conocimiento y la biodiversidad; donde uno de los sectores priorizados es el turismo (SENPLADES, 2012; SENPLADES, 2015).

Como parte de la respuesta de las universidades a estos objetivos mundiales, existen los programas de Seguimiento a Graduados, como procesos continuos y permanentes que facilitan la retroalimentación con ellos. Permite la verificación de la pertinencia del currículo, lo que sustenta la preparación, actualización de los contenidos académicos y la constatación de cuán satisfechos están los graduados con su formación profesional para perfeccionar y transformar todo lo que sea necesario.

Los propósitos del sistema de seguimiento a graduados son: la retroalimentación de planes y programas de estudio, valoración de la calidad de la educación en función de la ubicación de los egresados en el mercado laboral, evaluación de la eficiencia externa de las instituciones educativas, la evaluación de la calidad con la que se desempeña las principales funciones de la educación superior y también puede considerarse como una alternativa para el autoconocimiento y la planeación de procesos de mejora y consolidación en las instituciones educativas.

Los estudios de graduados permitirán conocer los problemas más frecuentes a los que se enfrentan, es decir, ayuda a determinar la distancia que puede existir entre los

objetivos de un currículo institucional y los resultados obtenidos de su actuación en el campo productivo (ULEAM, 2016).

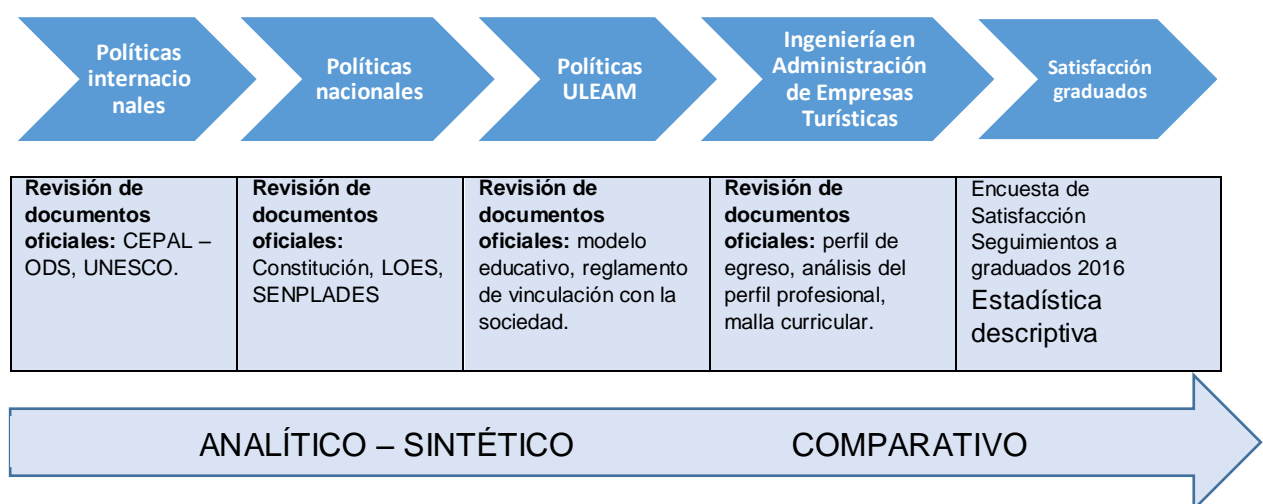
A nivel de la carrera de Administración de empresas turísticas, uno de los ejes principales de acción del graduado es emprender y administrar empresas productoras, distribuidoras y comercializadoras de servicios turísticos tales como: agencia de viajes, operadores turísticos, hoteles, centros recreacionales, hospitalidad, eventos de tiempo libre, por lo que es necesario hacer énfasis en una formación con enfoque de emprendimiento turístico (Facultad de Hotelería y Turismo, FHT - ULEAM, 2016)

Considerando lo antes planteado, el objetivo del trabajo es proponer acciones para el mejoramiento de la formación profesional y el estímulo al emprendimiento, partiendo de las políticas a diferentes niveles y de la percepción del graduado de la carrera Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

METODOLOGÍA

La secuencia de pasos seguidos para el desarrollo de la investigación y los métodos, técnicas y herramientas, se muestran en la figura 1.

Figura 1. Desarrollo de la investigación



La encuesta fue aplicada a una muestra de 15 graduados del año 2016, de la carrera Administración de Empresas Turísticas en la Facultad de Hotelería y Turismo, de un total de 29 estudiantes. Se selecciona una muestra intencional representada por todos los residentes en Manta y Portoviejo (cantones más importantes de la provincia), que representa 52% de la población objeto de estudio.

El cuestionario está conformado por 25 preguntas, con opciones de respuestas tanto abiertas como cerradas; y, tiene por objeto recoger una serie de indicadores cuantificables sobre la opinión y satisfacción de los graduados con la carrera cursada y la universidad.

Las variables consideradas en el modelo de seguimiento se organizan en 6 dimensiones cada una con varios indicadores. Se tomó en consideración aquellas que tienen incidencia directa en la gestión del conocimiento. Las primeras dimensiones son de datos iniciales y demográficos con indicadores de graduación en el tiempo establecido, motivos, causas de deserción y de no aprobación del semestre, género y lugar de procedencia; luego se tomó en cuenta la dimensión de satisfacción con procesos académicos e infraestructura en donde se midió la calidad de información, orientación, plan de estudio, servicios educativos y condiciones de infraestructura; y la última dimensión de competencias básicas y transversales.

Como escala de medida se utilizó una escala Likert con una amplitud de 5. Un elemento de tipo Likert es una declaración que se le hace a los sujetos para que éstos lo evalúen en función de su criterio subjetivo; por tanto, se pidió a los encuestados que manifiesten su grado de satisfacción e insatisfacción respecto a la calidad de los procesos, recursos e infraestructura con valores comprendidos de 1 (Nada Satisfecho) a 5 (Muy Satisfecho).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis de documentos oficiales, punto de partida

La CEPAL (2016) en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, señala que la consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible. En el Objetivo 4. se plantea entre otras metas la necesidad de asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. Este aspecto también tiene especial relevancia en la formación de los profesionales del turismo.

En Ecuador en la Constitución de la República de 2008, el artículo 350 refiere: "*el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción*

de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo".

En el contexto anterior, la transformación de la matriz productiva de Ecuador, se sustenta en el tránsito de un país de economía primaria exportadora y extractiva a una diversificada, armónica con el medio ambiente, con elevado valor agregado, que se basa en el conocimiento y la biodiversidad. Señala SENPLADES (2012) que este cambio permitirá generar riquezas basadas no solo en recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población.

Se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador, con el fin de direccionar mejor los esfuerzos del Gobierno Nacional, una de estas prioridades se encuentra en el turismo. "La transformación de la matriz productiva convertirá al país en generador y exportador de mayor valor agregado a través del aprovechamiento del conocimiento y el talento humano" (SENPLADES, 2012).

Entre los considerandos que plantea la Ley Orgánica de Educación Superior, está su necesaria contribución a la transformación de la sociedad, a su estructura social, productiva y ambiental, formando profesionales y académicos con capacidades, conocimientos que respondan a las necesidades del desarrollo nacional y a la construcción de la ciudadanía. Estos preceptos armonizan con los nuevos paradigmas de Ecuador, a partir de la Constitución de 2008 y se sistematizan en los documentos de la SENPLADES generados posteriormente.

En consonancia con todas estas políticas nacionales en el Modelo Educativo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, se plasma una concepción socio-humanista con enfoques constructivistas, complejidad sistémica, así como los enfoques que direccionan la contextualización de aprendizaje, la ecología de saberes, todo esto con el fin de generar ambientes de aprendizaje acordes con los marcos de pertinencia y la realidad de la Universidad.

La formación profesional en la ULEAM, se asume en la interacción de las tres funciones sustantivas de la Universidad (Docencia, Investigación y Vinculación), tiene relevancia el proceso de gestión social del conocimiento, en la que "los dominios universitarios, se constituyen en administradores y proponentes de acciones que coadyuven el desarrollo de proyectos regionales y locales para el desarrollo territorial y de sus habitantes"

(ULEAM, 2016). Esta mirada es reflejada en el objetivo de la carrera de Ingeniería en Empresas Turísticas que es el de “formar profesionales de alto nivel con sólidos valores éticos y humanos, emprendedores, con vocación de servicio, dotados de competencias, herramientas metodológicas y técnicas que les permita desarrollarse con eficiencia y eficacia”.

Percepción de los graduados universitarios de Administración de Empresas Turísticas en Manta

A continuación, se presentan tablas con los principales resultados obtenidos en la encuesta de Seguimiento a Graduados.

La tabla 1, refleja los datos generales de los encuestados, se le presta especial atención a las causas de deserción y de no aprobación del semestre.

Tabla 1. Resultados de los datos iniciales

| Indicadores | Resultados |
|---|--|
| Graduación en el tiempo establecido | Si: 33,3% No: 66,7% |
| Motivo de no graduarse en el tiempo establecido | 40% Por deserción 40% Ninguna 13,3% No aprobación del semestre 6,7% Viaje al extranjero |
| Causa de deserción | 50% Trabajo 33% Problemas económicos 17% Otros motivos |
| Causa de no aprobación del semestre | 50% falta de comprensión asignatura. 50% retraso en matrícula |
| Género | 40% mujeres 60% hombres |
| Lugar de procedencia | 60% de Manta 40% de Portoviejo |

Fuente: A partir de informe de Satisfacción Seguimiento a Graduados, 2016.

Se identificó que existe un alto porcentaje de encuestados que no se graduaron en el tiempo establecido. Entre los que mencionaron que desertaron de los estudios por trabajo, se puede inferir que lo hicieron ya sea por una actividad laboral con relación de dependencia o autónoma. Cabe mencionar que la situación socio-económica de estas familias puede obligar a tomar la decisión de abandonar los estudios.

Es importante resaltar que los que no aprobaron el semestre escogieron como causa la falta de comprensión de la asignatura y el retraso en la matrícula, lo que hace inferir que existe cierta deficiencia en la impartición y/o metodología para el tratamiento de los contenidos.

En lo que respecta a la población estudiantil se evidencia que existe un cambio en la tendencia de los tres años anteriores (de acuerdo con los informes de 2013, 2014 y 2015), tanto en el sexo como en la procedencia es decir en el año 2016 la mayoría fueron hombres provenientes de la ciudad de Manta.

En la dimensión de la calidad de la información (tabla 2) se destaca lo referente a las salidas profesionales de la carrera que muestra un nivel elevado de satisfacción, esto se debería a que el estudiante durante el transcurso de sus estudios tiene total conocimiento de las futuras oportunidades laborales que le oferta esta carrera.

Tabla 2. Calidad de la información y orientación recibida en la carrera.

| Indicadores | NS | PS | MS | S | MS |
|--|-------|--------|-------|-------|--------|
| Socialización del proyecto de la carrera | 0% | 0% | 13,3% | 46,7% | 40% |
| Oportunidad de contactar con profesores fuera del aula | 0% | 13,3 % | 20% | 20% | 46,7 % |
| Salidas profesionales de la carrera | 0% | 6,7% | 0% | 33,3% | 60% |
| Información sobre ofertas de postgrado para desarrollo profesional | 13,3% | 6,7% | 26,7% | 33,3% | 20% |

Fuente: A partir de informe de Satisfacción Seguimiento a Graduados, 2016

Los indicadores de la dimensión de la calidad de los elementos del plan de estudio (tabla 3) presentan alrededor de un 80% de nivel satisfactorio y muy satisfactorio a lo referente a asignaturas, proyectos de investigación y actividades prácticas.

Tabla 3. Calidad de los elementos del plan de estudio.

| Indicadores | NS | PS | MS | S | MS |
|--|------|------|-------|-------|-------|
| Profundidad en el contenido de las asignaturas | 0% | 0% | 20% | 53,3% | 26,7% |
| Calidad e intensidad de actividades prácticas | 0% | 6,7% | 0% | 40% | 53,3% |
| Calidad de la instrucción teórica | 6,7% | 0% | 0% | 66,7% | 26,7% |
| Prácticas pre-profesionales | 6,7% | 0% | 13,3% | 33,3% | 46,7% |
| Proyectos sociales de vinculación | 0% | 6,7% | 0% | 40% | 53,3% |
| Participación en pasantías remuneradas | 40% | 0% | 20% | 0% | 40% |
| Diseño del plan de estudios | 6,7% | 0% | 6,7% | 40% | 46,7% |

Fuente: A partir de informe de Satisfacción Seguimiento a Graduados, 2016

Cabe mencionar que el indicador de proyectos sociales de vinculación presenta el resultado más elevado de satisfacción, seguido de prácticas pre-profesionales. Por un lado, esto se explica porque los estudiantes participaron en el proyecto: "Desarrollo del ecoturismo en las zonas de anidación y eclosión de las tortugas marinas en la playa de

San Lorenzo”, se mostraron motivados al aplicar sus conocimientos y habilidades en el trabajo de campo; por otro lado, la malla curricular de la carrera está diseñada con 30 créditos para las prácticas pre-profesionales que corresponden a 960 horas prácticas. Estas son actividades de aprendizaje encaminadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de destrezas que un estudiante debe adquirir a lo largo de su proceso de formación, difiere de las pasantías que se ejecutan bajo la relación contractual y salarial de dependencia. El indicador de pasantías remuneradas obtuvo la evaluación más baja en donde el nivel de muy satisfactorio y nada satisfactorio llega al 40% respectivamente, esto se debe a que no existe una comisión especializada que guíe a los estudiantes y sirva de nexo con la empresa pública y privada.

Entre los propósitos más importantes de las prácticas y las pasantías se destaca la promoción de la capacidad emprendedora, creativa y solidaria de los estudiantes en proyectos e iniciativas, además de articular con los ejes estratégicos de desarrollo, las necesidades y demandas del territorio, las tendencias del conocimiento y la profesión. (Reglamento de vinculación con la sociedad ULEAM, 2016).

Una de las principales competencias básicas de la carrera de Administración de Empresas Turísticas (tabla 4) es el dominio de un segundo idioma, el profesional debe manejar sólidos conocimientos en administración, finanzas, marketing e idiomas extranjeros; además en el análisis del Perfil Profesional de Turismo 2016, las empresas mencionaron que valoran esta competencia como una característica principal y como uno de los obstáculos para contratar a profesionales del turismo. Lamentablemente este parámetro muestra los niveles más bajos de satisfacción dentro de esta dimensión.

Tabla 4. Medida en que adquirió las competencias básicas mencionadas durante la carrera.

| Indicadores | NS | PS | MS | S | MS |
|---|----|------|-----|-------|-------|
| Dominio de por lo menos un segundo idioma | 0% | 6,7% | 40% | 26,7% | 26,7% |
| Habilidad para identificar problemas de corte profesional y elaborar proyectos de investigación | 0% | 0% | 20% | 46,7% | 33,3% |

Fuente: A partir de informe de Satisfacción Seguimiento a Graduados, 2016

En lo que respecta a la identificación de problemas de corte profesional y proyectos de investigación, se puede inferir que los graduados sienten que pueden aplicar los conocimientos adquiridos tanto en el ámbito profesional como en la investigación.

Finalmente, las competencias transversales son esenciales para la formación de un profesional competente y un emprendedor (tabla 5).

Tabla 5. Medida en que adquirió las competencias transversales mencionadas durante la carrera.

| Indicadores | NS | PS | MS | S | MS |
|---|----|----|-------|-------|-------|
| Capacidad para insertarse y adaptarse a diversos grupos humanos con respecto a las diferencias | 0% | 0% | 13,3% | 13,3% | 73,3% |
| Dominio de un estilo comunicativo asertivo | 0% | 0% | 6,7% | 26,7% | 66,7% |
| Manejo eficiente de las TICs | 0% | 0% | 20% | 40% | 40% |
| Trabajar en equipo bajo los principios de tolerancia y colaboración | 0% | 0% | 6,7% | 26,7% | 66,7% |
| Capacidad de identificar problemas y analizar variantes de solución bajo los principios de la eficiencia y la ética | 0% | 0% | 6,7% | 33,3% | 60% |

Fuente: A partir de informe de Satisfacción Seguimiento a Graduados, 2016

De manera general, los encuestados mostraron un buen nivel de satisfacción, pero el manejo eficiente de las TICs fue el indicador que obtuvo los resultados más bajos en esta dimensión.

Propuesta de acciones para el mejoramiento de la formación profesional y el estímulo al emprendimiento

Motivación a los estudiantes para el fortaleciendo de sus habilidades sociales, y empresariales con énfasis en la población femenina.

Perfeccionamiento del proceso de tutorías y de las capacidades andragógicas de los docentes para facilitar la comprensión de las asignaturas.

Desarrollo de prácticas pre-profesionales y pasantías remuneradas en las instituciones que guardan relación con el perfil profesional y que les permita ampliar las capacidades emprendedoras.

Estímulo al desarrollo de prácticas curriculares, pre-profesionales y pasantías en negocios turísticos propios, o donde están empleados los estudiantes.

Creación de una comisión de seguimiento a las pasantías remuneradas.

Fortalecimiento del programa de vinculación con la sociedad, que motive a los estudiantes y les permita aplicar sus conocimientos en el trabajo de campo, además de despertar su espíritu emprendedor en beneficio de la comunidad.

Impulso al uso eficiente de las TICs (técnicas de información y comunicación) en el ámbito profesional.

Entrenamiento en el dominio de la segunda lengua de profesores y estudiantes, relacionarlo de manera directa con el contenido de las asignaturas de formación profesional.

CONCLUSIONES

En el Ecuador el marco legal e institucional está enfocado hacia una educación científica y humanística que aporte a los objetivos de desarrollo nacionales, con especial énfasis en el cambio de una economía primaria extractivista hacia una sociedad del conocimiento.

La formación en las Universidades del siglo XXI debe ser integral, es decir que se conjuguen las competencias técnicas, básicas y sociales con el fin de formar profesionales con visión global, pero que actúen directamente en el desarrollo local.

La Universidad como actor clave en la formación profesional, debe poseer currículos con un importante componente de emprendimiento que desarrolle las habilidades empresariales, la autonomía, la flexibilidad y la adaptabilidad de los jóvenes. Los proyectos de vinculación con la sociedad, las prácticas y pasantías son espacios que deben ser fortalecidos.

De los encuestados (52% de los egresados en dos semestres del año 2016), se evidencia la demora en el ciclo de formación, con elevado índice de deserción condicionado por la ocupación laboral, se destaca la satisfacción de alrededor de 80% con las asignaturas, los contenidos, las tutorías, proyectos, prácticas, entre otros.

De los resultados se infiere que la preparación impartida por la Universidad se ajusta a las expectativas del profesional, no obstante se realizan propuestas de acciones para elevar la retención y formar para el emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi.

CEPAL. (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Publicada por la Organización de Naciones Unidas. Santiago de Chile.

- FHT- ULEAM (2017). Informe de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Turismo 2016. Manta, Ecuador.
- FHT- ULEAM (2016). Análisis del perfil profesional Carrera de Turismo 2016. Manta, Ecuador.
- FHT- ULEAM (2016). Perfil de Egreso Carrera de Turismo 2016. Manta, Ecuador.
- Órgano del Gobierno del Ecuador. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. Registro Oficial N° 298. Quito, Ecuador.
- Rehem C. y Briasco, I. (2016). Educación técnico-profesional Formación profesional y empleo. Organización de Estados Iberoamericanos. Madrid, España.
- Reinike V.O y Salame C. A. M. (2002). La formación en turismo en Chile: diagnóstico y perspectivas. Universidad de la Frontera. Temuco, Chile.
- SENPLADES. (2012). Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Transformación de la Matriz Productiva Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Edición: Quito, Ecuador: EDIEC.
- SENPLADES. (2015). Plan estratégico SENPLADES 2014-2017. Autor: Quito.
- ULEAM (2016). Modelo educativo de la ULEAM. Vicerrectorado académico. Imprenta Universitaria. Manta, Ecuador.
- ULEAM (2016). Vicerrectorado Académico. Informe de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Turismo 2016. Manta, Ecuador.
- ULEAM (2016). Reglamento de Vinculación con la Sociedad de la ULEAM. Manta, Ecuador.
- UNESCO (2015). Foro Regional para América Latina sobre Enseñanza y Formación Técnica y Profesional (EFTP) Mirando hacia 2030: fortalecer el desarrollo de competencias laborales, medio de un mejor futuro para todos Reporte Final - , 23-25 de noviembre. Montevideo, Uruguay