

IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES Y ALTERNATIVAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN PUERTO HONDO

Andrea Andrade Ojeda¹ & Evelyng Astudillo Sánchez^{1*}

¹ Universidad de Especialidades Espíritu Santo

*Autora de contacto, correo electrónico: eastudillo@uees.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación pretende identificar las potencialidades naturales y culturales mediante la técnica de mapeo para fortalecer al recinto Puerto Hondo como destino turístico local y promover un turismo sostenible. El proceso de investigación se realizó en el recinto Puerto Hondo, ubicado en el km 17 de la vía a la costa, ciudad de Guayaquil mediante una investigación exploratoria - descriptiva y empleando un enfoque cualitativo de investigación se encuestó a actores claves del recinto. Se realizó un taller de mapeo de potencialidades donde intervinieron representantes de Instituciones públicas, actores claves y la comunidad. El presente documento a su vez, planteó identificar los factores obstaculizantes del desarrollo turístico de Puerto Hondo, así como las necesidades actuales y lineamientos que las autoridades del recinto puedan aplicar a corto y mediano plazo. Por lo cual, se estableció que los lineamientos a seguir son proponer nuevas alternativas sostenibles como: creación de nuevas actividades, creación de un Comité de supervisión y asesoramiento para la realización de proyectos turísticos con el apoyo de los diferentes actores claves para convertir al recinto Puerto Hondo en un referente del turismo interno de la población de Guayaquil.

Palabras claves: mapeo de potencialidades, turismo sostenible, Puerto Hondo

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el turismo, se encuentra en pleno desarrollo y es uno de los sectores estratégicos para el cambio de la matriz productiva. El turismo es el tercer producto de exportación, después del petróleo y del banano, y con una

participación aproximada del 4,4 % del PIB en el año 2002 – 2003 y en el 2004 – 2005 se generó \$369 millones por actividades turísticas (Guzmán, 2016). Además, el consumo turístico promedio es de 9,7 del PIB, es decir, por un dólar gastado en nuestro país, 10 centavos provienen del turismo (Ordoñez & Marco, 2005). Por lo que, el turismo es uno de las industrias económicas más importantes y ha crecido aceleradamente, hasta ocupar un espacio de liderazgo en la vida de los seres humanos, ya sea en función de quien lo disfruta o de quien brinda el servicio.

La individualidad, preferencias y la búsqueda de nuevas experiencias por parte del viajero han contribuido a que el turismo se diversifique en función de satisfacer esta demanda. Con relación a esto, Hurtado & Almeida (2013) menciona el concepto de turismo temático y lo clasifica en: “parques temáticos, turismo de salud, de juego, histórico-artístico, compras, turismo industrial, turismo científico, deportivo, de aventura, turismo religioso, turismo social y los viajes de incentivo”.

Según el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE) 2014, el segundo producto turístico comercializado por operadoras internacionales es el ecoturismo con un porcentaje del 21% y el trade nacional, ubica al ecoturismo y turismo de naturaleza en primer lugar (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009). El turismo comunitario y turismo ecológico son dos modalidades temáticas que se están desarrollando en Ecuador y son el eje integrador de culturas, economías y medio ambiente.

La costa ecuatoriana brinda esta amalgama de experiencias en ecoturismo; sin embargo, la realidad para nuestro país, ha sido entendida como un potencial debido a la insuficiencia de infraestructura, a la carencia de cultura de servicio y a esto se le suma la creciente demanda de viajeros especializados en búsqueda de experiencias heterogéneas que desean combinar la diversidad biológica y cultura (Evelyn K. Astudillo, com. per., octubre 17, 2013). De manera que, el recinto Puerto Hondo (PH) es un área que ofrece servicios turísticos debido a su potencial biológico por la presencia de la Reserva de Producción Faunística Manglares El

Salado (RPFMS) y su atractivo cultural mediante la gastronomía.

El recinto Puerto Hondo (PH) busca consolidar el turismo sostenible, como uno de los ejes dinamizadores del sector productivo – económico, para mejorar la calidad de vida de la población local, a lo cual Baldo (2014) menciona que el Turismo Rural Comunitario debe basarse en sus pequeños emprendimientos diversificando el producto tradicional y buscando la mejora familiar en un desarrollo local. A pesar de que PH cuenta con infraestructura turística (e.g. un mirador de 3 pisos, un parque acuático infantil y un paradero turístico), servicios para promover la gastronomía típica de la costa (e.g. seco de chivo, seco de gallina criolla, choclo y maduro asado, papa rellena) y un grupo de artesanos, la problemática radica en la escasa información que existe del recinto donde se pueda potenciar o promocionar los atractivos que ofrece.

De manera que, el presente trabajo pretende identificar las potencialidades naturales y culturales mediante la técnica de mapeo para fortalecer al recinto Puerto Hondo como destino turístico local y promover un turismo sostenible. Además, se espera identificar alternativas que contribuyan a la promoción de los atributos naturales y culturales para impulsar iniciativas emprendedoras que generen un desarrollo sostenible en la comunidad.

DESARROLLO

Área de estudio

El recinto Puerto Hondo, está situado en la provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil, en el km 17 vía a la Costa y posee 158 hectáreas. Limita al norte con la autopista Guayaquil-Salinas, al este con la urbanización Terra Nostra, al sur con el Estero Salado y al oeste con el Grupo de Intervención y Rescate (GIR) (Consulambiente, 2006). La figura 1a muestra un mapa de la ubicación del recinto Puerto Hondo sobre la Vía a la Costa y la figura 1b se puede observar, una vista satelital.

Figura 1a. Mapa de la ubicación del recinto Puerto Hondo



Figura 1b: Vista Satelital del recinto Puerto Hondo



Fuente: Google Earth, Datos de Mapas 2013.

El recinto Puerto Hondo fue fundado el 12 de octubre de 1976 e inicialmente la población estuvo ubicada al otro lado del estero Puerto Hondo y fueron desalojados campesinos y pescadores debido a que este sector fue declarado Parque Nacional por el Gobierno de ese entonces. Sin embargo, el proyecto jamás se llevó a cabo y en su lugar se apoderaron los terratenientes e invasores de tierras que comenzaron a construir prósperas camaroneras.

Los comuneros tuvieron que reubicarse al lado izquierdo vía a la costa, en terrenos que pertenecían a una hacienda llamada Palobamba que se extendía desde el km 14 hasta el km 22,5 vía a la costa, esta hacienda era propiedad de un peruano de nombre José Castro Díaz, quien impedía que las personas se

apoderaran de una extensión pequeña; por lo cual, contrato a un sicario para asesinar al dirigente José Ángel Laínez quien era el líder de los comuneros.

Los comuneros decidieron denunciar las tierras al IERAC (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización) y este, a su vez, resolvió otorgarles 157 ha de manglares. José Castro con el tiempo tuvo que vender lo poco que tenía ya que empezaron a invadir sus terrenos (José Laínez, com. per., 2014).

En el año 2005, la Fundación Guayaquil Siglo XXI en sus proyectos de embellecer la Perla del Pacífico firma contrato con el Arq. Carlos Alberto Fernández Dávila, quien realizó el diseño Arquitectónico del Proyecto de Regeneración Urbana de Guayaquil, entre esas el “Centro Recreacional y Balneario de Puerto Hondo”. Esta obra se realizó respetando los estudios correspondientes de impacto ambiental y la Ley de Gestión Ambiental publicada en Registro Oficial No. 245 del 30 de julio de 1999 y sus reglamentos para la prevención y control de la contaminación ambiental, publicado en el Registro Oficial No. 991 del 03 de agosto de 1992 (Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar ESPOL, 2011).

METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo ya que mediante un taller de mapeo de potencialidades se identificó, priorizó y valorizó los atributos que impulsan a Puerto Hondo como destino turístico de la ciudad de Guayaquil. Se utilizó como instrumentos la metodología del MINTUR para categorizar los atractivos y una ficha de diagnóstico para el resto de recursos. Las técnicas empleadas fueron la encuesta para conocer el perfil del turista y la entrevista para recolectar información directa de la población local.

RESULTADOS

El taller de mapeo de potencialidades, las encuestas a turistas, pobladores, comerciantes y entrevistas realizadas a actores claves del recinto Puerto Hondo, ayudó a visualizar un perfil del destino, mediante la elaboración de la

correspondiente ficha de categorización de la comunidad e identificar atractivos turísticos o actividades a potenciar, el cual se puede diagnosticar mediante el siguiente análisis FODA (Ricaurte Quijano, 2009), así se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1: FODA del Reciento Puerto Hondo

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1	Posee un ecosistema de manglar, el cual alberga gran diversidad de flora y fauna.	Localización del recinto Puerto Hondo en la vía a la costa, principal polo turístico de la ruta del Spondylus.	Falta de comunicación y coordinación de autoridades locales.	Las aguas residuales domésticas e industriales han disminuido la calidad del Agua en algunos sectores de la reserva.
2	Existencia de un parque acuático Puerto Hondo, el cual se complementa con una playa artificial a orillas del manglar y mirador de tres pisos.	Cercanía a la ciudad de Guayaquil.	Presencia de vendedores informales no locales, los cuales generan conflictos a los comerciantes y pobladores del recinto Puerto Hondo.	Existe un deficiente control ambiental que amenaza sustentabilidad de la reserva.
3	Presencia de la Asociación de Pequeños Agricultores y Comité Pro-mejora los Manglares del Salado, se encargan de hablar con los gobiernos seccionales y autónomos para la generación de obras del destino.	Carretera de vía a la costa en buen estado.	Presencia de basura.	Existe escasa información y posicionamiento del recinto Puerto Hondo.
4	Oferta de platos típicos para su degustación como: seco de chivo, seco de gallina criolla, fritada, tortillas, maduro con queso, entre otros.	Llegada de un alto porcentaje de turistas internacionales al puerto principal Guayaquil, según datos estadísticos del MINTUR, quienes viajan al país en busca de destinos ecológicos, el cual es el segundo producto turístico comercializado por operadoras internacionales.	Falta de servicios básicos, los pobladores del recinto no poseen sistema de alcantarillado.	La elevada afluencia de turistas al destino, dejan desperdicios afectando el ecosistema estuarino.
5	Existencia de paso peatonal, en el recinto Puerto Hondo el cual permite al turista que se transporta en bus por la vía a la costa, cruzar fácilmente la vía al destino.	Ampliación de vía a la costa inter-urbanizaciones que da cercanía al destino, sin necesidad de usar los retornos de la vía.	Falta de señalización al interior de la comunidad, para llegar a los atractivos turísticos que ofrece el recinto.	Carencia de inversión privada.
6	Posee una alta demanda de turismo interno los fines de semana.	Apoyo de la Prefectura del Guayas, quien actualmente se encuentra realizando mesas turísticas con las diferentes comunidades de la provincia del Guayas, para orientar y ayudar a potenciar el destino de una manera sustentable.	Inexistencia de un salvavidas, para los turistas que visitan Puerto Hondo por el Estero, en caso de presentarse una emergencia.	Falta de innovación de nuevas alternativas turísticas, para el visitante de Puerto Hondo.
7	Apoyo de la empresa Holcim Ecuador, quien está dando cursos de nivelación y talleres de música y teatro a los jóvenes del recinto.	Creación de un sendero Turístico, el cual está como proyecto en la actualización del Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado (RPFMS).	Restaurantes y kioscos de venta comida, no brindan una buena imagen del local y manipulación de alimentos, el cual da desconfianza al visitante, para consumir el alimento.	Inexistente planificación turística, para el desarrollo turístico del recinto.

En el mapeo de potencialidades, mediante una lluvia de ideas, se identificó los atractivos del recinto Puerto Hondo, los cuales se agrupan en 8 categorías que se detallan en la Tabla 2. De esta actividad, se seleccionaron las ideas más sobresalientes para buscar alternativas que fomenten y promuevan un turismo sostenible.

Tabla 2: Potencialidades del Recinto Puerto Hondo

MAPEO DE POTENCIALIDADES							
INDIVIDUAL	INFRAESTRUCTURA	ASOCIACIONES	INSTITUCIONES	SERVICIOS	ECONÓMICA	NATURAL	SOCIO-CULTURAL
Conocimiento ancestral, talento, experiencias en el arte como potencial intangible	Elementos físicos necesarios para el desarrollo de la actividad turística	Conjunto de asociados para lograr un objetivo común	Organismos gubernamentales o no gubernamentales que desempeña una función de interés	Organización o personal destinados a satisfacer necesidades del público	Relativo a la economía	Capital natural	Conjunto de bienes intangibles
Arte de pescar y sembrar cultivos, historia, folklore y leyendas	Malecón y área de balneario	Asociación de Pequeños Agricultores de Puerto Hondo, Comité Promejora de los Manglares del Salado y Asociación de Pescadores	M. I. Municipalidad de Guayaquil	Básicos: Luz, agua, telefonía, recolección de desechos	Sector productivo (emprendedores); Sector artesanal (pescadores) y eventos deportivos organizados	Estero Salado	Arte de pescar: Corvina, Liza, Cangrejos, Camarones
	Parador turístico		Prefectura del Guayas	Venta comida típica			Flora: Mangle (Rojo, Blanco, Botón y Negro)
	Parque acuático	Club Ecológico	Fundación Siglo XXI	Internet, cabinas	Medio Ambiente	Fauna: Pato, Patillo, Gallina de Monte, Gaviota, Lora de Manglar, Zarapito, Lora	Historia (Historia del recinto Puerto Hondo)
	Sede asociación de pequeños agricultores y del comité pro mejora		Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)	Centros de belleza			
	Club Ecológico	Cuarto Creciente 17 Grupo de Jóvenes	Ministerio de Medio Ambiente (MAE)	Alfabetización	Formación Cristiana	Leyendas (Tin tin, La llorona)	
	Centro Tecnológico de Capacitación	Grupo Religioso ProCare	Fundación Pro-Bosque	Planificación familiar			Alimentación gratuita niños
	Escuela Fiscal Marianita Rodas y Iglesia		Fundación Educar en Cristo	Unidad Educativa Steiner y Colegio María Auxiliadora.			
			Holcim Ecuador				

Paradero de bus		Cooperativa de transporte: Chongón y línea 61	Transporte público		noviembre "San Martín de Porres", 12 de octubre "Fundación del recinto")
UPC	Seguridad Ciudadana	Policía Nacional	Seguridad		
Subcentro médico		Ministerio de Salud	Atención médica		
Canchas deportivas y el parque	Liga Deportiva Barrial y Parroquial de Puerto Hondo		Recreación: Campeonatos		Actividades Deportivas (Fútbol)

De las actividades diarias que realiza la población de Puerto Hondo, se ha realizado una matriz con datos obtenidos en el taller de Mapeo de Potencialidades (categoría económica). La misma que se detalla en la tabla 3.

Tabla 3. Nivel de Preferencias de las actividades realizadas por los pobladores del recinto Puerto Hondo

Niveles Actividades	Bajo (De 1 a 5)	Medio (De 6 a 11)	Alto (De 12 a 17)
Actividades Culturales		6	
Paradero Turístico (venta de comida)			17
Agricultura	3		
Comercio (tiendas, distribuidora de gas, cabinas telefónicas, etc.)			17
Actividades Deportivas		8	
Pesca	5		

En la tabla 3, se observa que los pobladores se dedican más a las actividades económicas como Turismo (venta de comidas) y comercio (tiendas, distribuidora de gas, cabinas telefónicas); por lo que la comunidad aceptó trabajar en otras actividades relacionadas al turismo cultural, ecológico y deportivo (e.g. Formar una obra teatral con los jóvenes para contar la historia de Puerto Hondo, guías turísticas con apoyo del Club Ecológico y el Ministerio de Medio Ambiente (MAE) y seguir capacitándose para desarrollar un turismo sostenible en el lugar).

En cuanto al perfil del turista de PH, se realizó 116 encuestas a visitantes siendo 69 personas (59,48%) del género masculino y 47 (40,52%) del género femenino, los cuales tienen un nivel de instrucción secundaria (60,34%) versus el nivel de instrucción primaria (22,41%) y superior (12,93%). La edad promedio es de 31 a 40 años y acuden en grupos familiares, 90 personas (77,59%), que residen en la ciudad de Guayaquil, 98 personas (84,48%) y el porcentaje restante, está distribuido en visitantes que acuden desde otros cantones de la provincia del Guayas; estos, llegan al lugar por recomendaciones de amigos o familiares quienes residen en la ciudad de Guayaquil. Los ingresos mensuales, percibido por el turista, es de \$ 340.00 a \$ 500.00 dólares mensuales, representado por un grupo de 93 personas (80,17%), que están en el rango del sueldo básico y el gasto promedio del visitante es de \$5.00 a \$10.00, quienes se transportan en bus y permanecen en el destino de 1 a 5 horas (Ver anexo).

Los turistas que visitan PH valoran el parque acuático y la gastronomía que ofrece el sitio, sumado al entorno familiar y tranquilo, el cual ha sido referido por amigos; asimismo, tienen una percepción positiva del destino ya que 114 personas (98,28%) manifestaron que si retornarían al sitio (Ver anexo).

CONCLUSIONES

La identificación y categorización de los atractivos con los que cuenta el sitio y el desarrollo de nuevas alternativas de turismo que se generó con los actores claves del recinto durante este taller, son oportunidades para generar empleo y mejorar el servicio. Por otro lado, es necesario definir una estructura organizativa con roles definidos para evitar disputas de poder entre los diferentes actores claves del recinto, en cuanto a la distribución de áreas físicas, las cuales se pueden utilizar para incrementar negocios turísticos organizados y áreas de esparcimiento (e.g. canchas de futbol, parques, etc.)

Las alternativas y estrategias para un desarrollo del Turismo Sostenible, basado en las propuestas de los diferentes actores del recinto internos y externos, fueron:

1) Formar mesas turísticas con los diferentes actores claves del recinto, con el objetivo de buscar soluciones viables hacia un desarrollo sostenible, 2) actualizar el Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Manglares del Salado, 3) promover el turismo en el cantón Guayaquil, 4) solicitar el sistema de alcantarillado eficiente, 5) la comunidad se involucre en los proyectos a proponer en beneficio del recinto, 6) Grupo Cuarto Creciente 17 se involucre en actividades culturales donde cuenten las historias y leyendas de Puerto Hondo y a su vez trabajar con los mismos para que ellos se familiaricen en actividades turísticas junto al Club Ecológico.

RECOMENDACIONES

Elaborar un plan de desarrollo turístico en el cual se contemple estrategias y lineamientos para dirigir o manejar el turismo de una manera sostenible, con ayuda de los diferentes actores como.

BIBLIOGRAFÍA

Baldo, RG (2014). Estudio de la Iniciativa de Turismo Rural Comunitario de la Asociación Gaia. En *IV Jornadas de Turismo y Desarrollo (La Plata, 2014)*.

Consulambiente (2006). *Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Manglares El Salado*. Guayaquil.

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar ESPOL (2011). *Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo*. Recuperado el 5 de octubre de 2013, de [https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/15957/1/Evaluaci%
%20del%20Uso%20Recreativo%20de%20Puerto%20Hondo.pdf](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/15957/1/Evaluaci%c3%b3n%20del%20Uso%20Recreativo%20de%20Puerto%20Hondo.pdf)

Guzmán Palacios, J. C. (2016). *Proceso de formación e inserción laboral de los profesionales en turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 2003 y su influencia en la economía del Azuay* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Hurtado Guerrón, N.G. & Almeida Chamorro, A.P. (2013). Universidad Técnica del Norte. Recuperado el 05 de enero de 2014, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1476/1/05%20FECYT%201593.pdf>

Ministerio de Turismo (2009) Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. Recuperado el 19 de octubre de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ordoñez, M. & Marco F. (2005). Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador: herramientas para su formación. Serie Mujer y Desarrollo. Vol. 69. United Nations Publications. 84 págs.

Ricaurte Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local – ESPOL. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

ANEXOS



