

# **PERSPECTIVAS SOCIALES Y FINANCIERAS DE EMPRENDIMIENTOS MICROEMPRESARIALES MEDIANTE VARIABLES DE GESTIÓN EX-POST AL 16A. CASO, CALCETA**

**Autores:** Edison Quevedo Zambrano; Gabriela Montesdeoca Calderón; Columba Bravo Macías; Wladimir Palacios Zurita  
email: ediq3@hotmail.com

## **RESUMEN**

Este trabajo tuvo como finalidad conocer las condiciones en las que las microempresas emprenden después de un terremoto, por medio de un análisis ex post al 16A, valorando factores sociales y económicos. Esta investigación fue realizada en la zona urbana de la ciudad de Calceta, Cantón Bolívar, provincia de Manabí-Ecuador. La metodología utilizada fue netamente descriptiva, con técnicas de observación que ayudó a identificar la concentración de los negocios después del 16 A. Por otro lado se recogió información a los microempresarios por medio de encuestas de preguntas cerradas y se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de datos. Los resultados expuestos reflejaron la realidad de los encuestados, expresando de manera porcentual las diferencias contractuales de las actividades comerciales y de servicio. Como conclusión se han creado mas del 20% de nuevos negocios y socialmente se adaptan al cambio donde compran y venden sin problemas, sin embargo se hace necesario la participación de entidades locales para sobrellevar las necesidades del sector comercial.

**Palabras Claves:** microempresas, emprendimiento.

## **INTRODUCCIÓN**

La Asamblea General de las Naciones Unidas en la tercera conferencia mundial (2015) define que los desastres son aquellos sucesos en los que mueren más de cien personas o el coste económico de los mismos supera el 1% del PIB del país en el que se produce. Además son los responsables de los impactos socio económicos y ambientales adversos en una ciudad o región. Guha-Sapir *et al.*, (2012) mencionado por Mata *et al.*; (2013). Por otro lado los desastres recurrentes de pequeña escala y evolución lenta inciden particularmente en las comunidades, las familias y las pequeñas y medianas empresas, y constituyen un alto porcentaje de todas las pérdidas. Marco de la

Tercera Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Reducción del Riesgo de Desastres (2015, Sendai).

En adición a los daños físicos directos, los efectos indirectos producen un impacto negativo dentro de las organizaciones que incluyen una interrupción y pérdida de empleo afectando al cliente, proveedores y vendedores. Según información emitida por OIT, (2010), Brown *et al.*, (2014) y Lindell (2013). Asimismo según Cardona (2001), existe un período donde la afectación va dirigida directamente a los pobladores, adonde el medio de subsistencia varía entre “cultivos de autoconsumo, animales, interrupciones de actividades productivas, daños a comercios, pérdidas sobre la economía de sectores informales”, entre otros y que muchas veces no son reconocidas por las autoridades de turno. Sin embargo y a causa de las necesidades que aparece en un desastre, surge el emprendimiento como forma de reactivación económica y social. Larrañaga y Herrera (2010), Farny (2012), Ochoa y Mancilla (2010).

El 16 de abril del 2016, Manabí sufrió un terremoto a las 18:58, con una magnitud de 7,8 MW, 20 Km de profundidad y cuyo epicentro fue en Pedernales así lo menciona el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2016), dejando un total de 646 fallecidos y 5595 personas en albergues. Según los informes No. 63 y 64 emitido por la Secretaría de Gestión de Riesgo (2016), las afectaciones productivas, servicios, empleo y construcción alcanzaron un impacto mayor con pérdidas de 8.367 ha de camarón, maíz, cacao, café y plátano, 65% de infraestructura de servicio público inhabilitado, 17.711 empleos perdidos, 6.521 comercios afectados y alrededor de 1300 inmuebles colapsados.

La ciudad de Calceta cabecera principal del cantón Bolívar y localizada en la provincia de Manabí, sufrió también pérdidas materiales con el derrumbe de varios edificios mayormente situados en la zona urbana del sector. Esta área era la de mayor actividad económica, en donde existían una serie de locales comerciales como; tiendas de abarrotes, restaurantes, carnicerías, panaderías, farmacias, ferreterías, venta de loterías, frutas y vegetales, entre otros. La demanda y oferta en el centro de la ciudad tenía gran popularidad entre los calcetences, que está de más ahora ha disminuido, porque casi el 40% de los comercios desaparecieron, incluyendo el mercado central, un

símbolo importante para los habitantes de esta zona. La situación de las microempresas después del terremoto revela lo inverosímil que puede ser al momento de una catástrofe de esta magnitud, generando una cadena de afectaciones organizativas, sociales y financieras, amenazadas por la inestabilidad, desempleo y falta de seguridad económica.

Así mismo, existe un sin número de estudios que han tratado de comprender los elementos que intervienen en el impacto causado por los desastres en las organizaciones y en los factores organizacionales que influyen al tiempo de recuperarse (Brown *et al.*, 2014).

El objetivo de esta investigación es conocer las condiciones de las microempresas y hacer un análisis ex-post del 16A, valorando factores sociales y financieros. Este estudio es importante ya que reflejará la realidad de las microempresas, pudiendo dar una percepción objetiva para nuevos emprendimientos en el sector urbano.

Por otro lado, la estimación de los efectos de un desastre en la posición económica de un país se basa en la comparación entre la evolución que se esperaba antes del evento y la esperada ante las proyecciones resultantes de los daños directos e indirectos, Navarro (2007). He ahí la importancia comparativa entre los tiempos de estudios ya que refleja una realidad entre lo ocurrido y una apreciación entre lo esperado. La investigación se planteó como objetivo general: Establecer las perspectivas sociales y financieras de emprendimiento en las microempresas mediante variables de gestión Ex-Post al 16A para el caso Calceta; como específicos: a) Evaluar la información social y financiera pertinentes a las microempresas antes del 16A para el caso Calceta, b) Analizar las perspectivas sociales y financieras de emprendimiento en función a la selección de las variables de gestión para el caso Calceta después del 16A c) Determinar las condiciones de emprendimiento post del terremoto del 16 A en las microempresas.

### **DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología realizada en la investigación fue netamente descriptiva. Se analizó información de carácter primario perteneciente a las condiciones de las microempresas del sector en estudio. Además se utilizó el Boletín Económico I de la ESPAM MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria

de Manabí Manuel Félix López), como clave para reconocer la situación de la microempresas antes del 16A.

Por otra parte, se utilizó la técnica de la observación, la cual ayudó a identificar la presencia de los negocios en el sector urbano y conocer la concentración de los mismos después del terremoto del 16 A. Por lo que se realizó un recorrido de aproximadamente 200 metros a la redonda, tomando como referencia la plaza cívica central, llegando a barrios urbanos donde fueron trasladados muchos de estos locales.

La información fue recogida por medio de encuestas en los meses de junio y julio del 2016, las mismas que fueron destinadas a los microempresarios de la zona urbana del cantón Bolívar con el objetivo de obtener datos importantes que ayudaran a cuantificar las variables y establecer las conclusiones de la investigación. Estas encuestas fueron diseñadas en un formulario según las recomendaciones que establece Hernández y López (2009). Se utilizó el muestreo no probabilístico escogiendo a los integrantes de la muestra al azar, tal como lo sugiere Pimienta (2000), ya que no existe información precisa por parte de los gobiernos de turno de la cantidad de negocios que existe en el área urbana del cantón, por lo que se aplicó a 113 locales que realizan diferentes actividades económicas. Las encuestas fueron con preguntas cerrada (ver anexo 1), contemplando aspectos sociales y financieros.

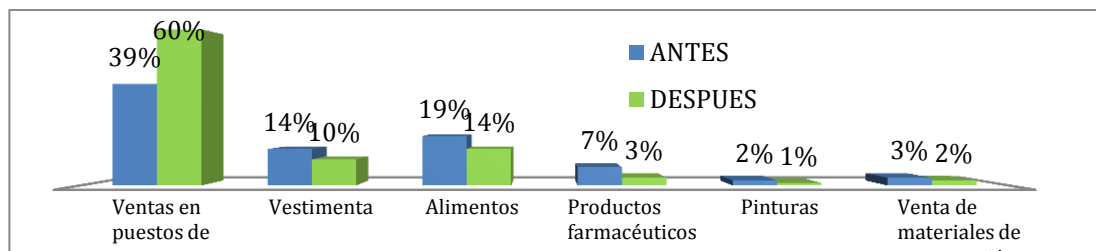
Se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de los datos, la que ha sido representada en el gráfico de barras agrupadas. Para tabular la información se codificó la información en la herramienta informática de excel. En esta se diseñó un procedimiento estadístico y de fórmulas matemáticas, donde al ingresar la información se iban sumando uno a uno en referencia a los códigos ya registrados. Posteriormente se automatizó la información de manera tal que una vez que se incorporaba los datos, las mismas se iban representando por medio de gráficos estadísticos.

Por último, la comparación permitió establecer similitudes y diferencias existentes entre los diferentes objetos, dando oportunidad a reconocer los nuevos emprendimientos que se produjeron. Lasio et al., (2015) menciona que hay que destacar que las necesidades de emprender se originan por la

falta de empleo y muchas veces por la desesperación de la misma población en virtud del factor económico.

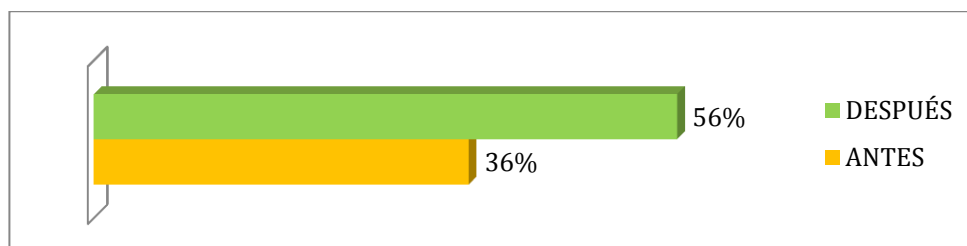
## RESULTADOS

Los resultados expuestos en el gráfico 1 y 2 reflejan la realidad recogida antes y después del terremoto; expresando de manera porcentual las diferencias contractuales de las actividades comerciales y de servicio. Los datos estadísticos analiza la situación real de los efectos del 16A en las microempresas, mostrando la percepción de los microempresarios en referencia a los sucesos.



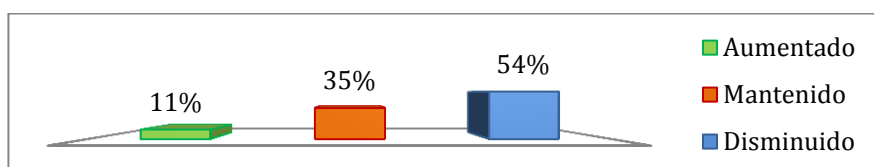
**Gráfico 1. Contrastes expost del 16 A en el sector comercial**

El gráfico 1 destaca el antes y después del sector comercial. A pesar de que existe un incremento de las ventas en puestos de mercado con un 21% (diferencia entre 60% y 39%), estos nuevos puestos muchas veces son creados por ex vendedores ambulantes, que vieron una oportunidad de negocio debido al congestionamiento y desorden existente después del desastre. Además, la destrucción del mercado central de la ciudad debido al terremoto del 16 A, podría ser también una causa para estos nuevos emprendimientos. Sin embargo se destaca el aumento de ventas en otros sectores comerciales como; materiales de construcción, pintura, alimentos, vestimenta, productos farmacéuticos. Esto crea optimismo en la recuperación económica del sector y refleja el ánimo de los ciudadanos en establecer condiciones microempresariales relacionadas al emprendimiento.



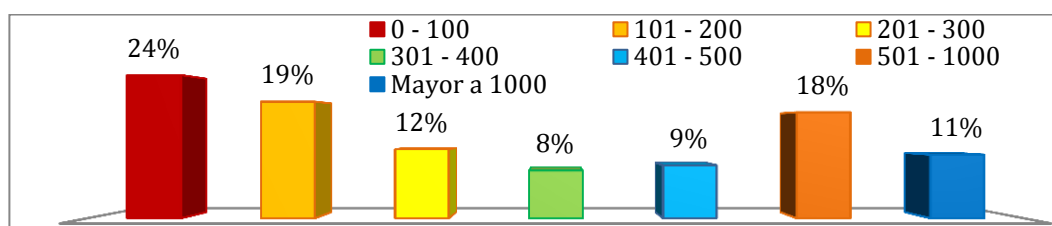
**Gráfico 2. Contrates expost del 16 A en el sector de servicio**

El sector de servicio fue el más golpeado debido a la caída de muchos establecimientos, sin embargo existe un aumento del 20%, según lo muestra el gráfico 2. Esto por la creación de lugares de comidas ubicadas alrededor del sector urbano, muchos de ellos no cuentan con la infraestructura adecuada y son parte del movimiento socio-económico, que tratan de buscar un espacio en lugares donde ahora existen escombros, con oportunidades de emprender en situaciones adversas.



**Gráfico 3. En relación a lo acontecido después del 16ª ¿Sus ventas han?**

El gráfico 3 muestra la verdadera realidad del holocausto, ya que el 54% de los encuestados reconocen que las ventas no son buenas y han disminuido. Sin embargo existe un 11%, que registran un incremento en sus ventas y que a pesar de la tragedia causada por el terremoto, han podido lograr vender mas y tener mejor rentabilidad. Esta referencia pudiera estar ligada al sector de la construcción, donde se observa una actividad mayor a la de los otros sectores, razón por la cual existe mejor movimiento económico directa e indirectamente, generando recursos también a transportistas y dueños de locales de comidas, vendedores ambulantes, entre otros.



**Gráfico 4. ¿Cuánto vendió la semana pasada?**

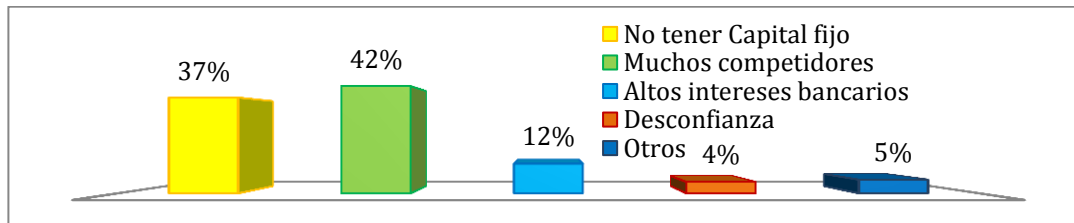
Siguiendo con la situación económica, el gráfico 4 describe la realidad de las ventas en una semana. El 24% de los encuestados vendieron valores en un rango del 0-100 dólares en toda la semana, situación muy precaria si reconocemos que muchas veces las utilidades no van más allá del 20%. Sin embargo el rango entre 500 y más de 1000 dólares suman el 29% del total de los encuestados, es decir más de 30 microempresarios generaron recursos que superan ventas de casi 4000 dólares mensuales en algunos de los casos

y mayores en otros. Esto hace pensar, que aunque todavía la actividad económica está retrasada, la gente sigue comprando, impulsando el mercado y circulando el dinero de forma normal y progresiva.



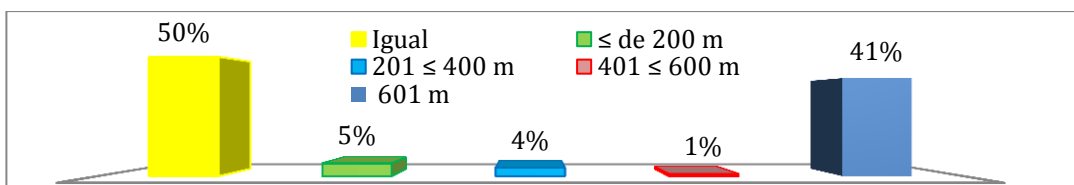
**Gráfico 5. ¿Cree usted que los negocios van a recuperarse?**

La pregunta del gráfico 5 refleja la actitud y opinión de las personas en relación a la activación económica de todos los sectores microempresariales, y la realidad del país. Más del 80% de los encuestados miran al futuro como algo prometedor, buscando oportunidades en los diferentes sectores con emprendimientos e innovación, con el fin de poder olvidar el trago amargo que dejó el terremoto.



**Gráfico 6. ¿Cuál es el mayor obstáculo de crecimiento que tienen los negocios?**

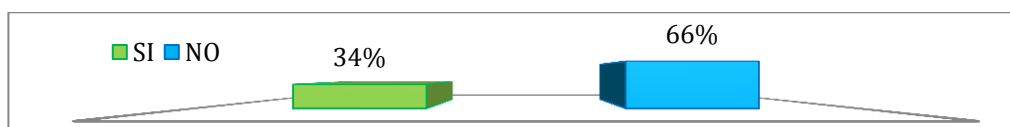
El gráfico anterior (5), refleja que más del 80% de las personas encuestadas creen en la recuperación económica y que el 18 % no cree. Las razones de esta se describe en el gráfico 6 y ubican al mayor obstáculo de crecimiento, a la multitud de competidores (42%) que se están formando a raíz del desastre y al poco capital (37%) que cuentan para seguir con su negocio. De esta manera agudizan su estabilidad y sostenibilidad en un mercado, donde todavía no existe un panorama claro de lo que pueda enfrentar.



**Gráfico 7. La distancia donde se encuentra su negocio hoy en relación antes del 16A:**

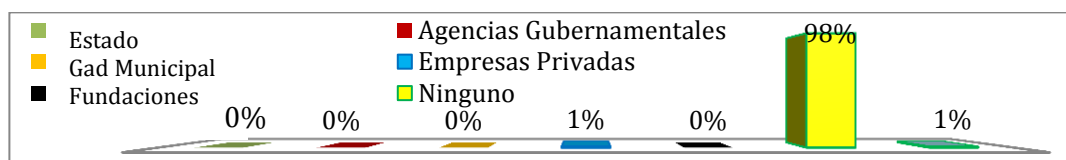
Otro efecto del desastre natural es la reubicación, factor por el que muchos negocios pierden competitividad. A pesar que la mitad de los negocios permanecen en el mismo lugar, existe la otra mitad, que han tenido que moverse a otros sitios y en la mayoría de los casos a más de 600 metros de

distancia (41%) en donde antes se encontraban, tal como se observa en el gráfico 7. La mayor parte de estos negocios salieron del mercado central en donde existían las ventas de toda clase de víveres, así como tercenas, comedores, ropa, farmacias, entre otros, dejando a una multitud de microempresarios en la calle, por lo que el gobierno de turno adecuó un lugar donde se concentran y venden sus productos.



**Gráfico 8. ¿Actualmente mantiene un crédito bancario?**

En la parte financiera la mayoría de los microempresarios manejan capital propio (66%), tal como se describe en el gráfico 8, muchas veces producto del ahorro y/o capital familiar, así como de ventas de terrenos, ganados, fincas, entre otros y del resultado de herencias e inversión del pasado. Pero Sin embargo, existe un gran porcentaje de microempresarios que tiene créditos bancarios (34%), especialmente aquellos que recién empiezan y buscan el endeudamiento como fuente crediticia y oportunidad de mantener un inventario físico y único. Por otro lado, las condiciones económicas dadas por las bajas ventas, obligaciones patronales y falta de liquidez, crean inestabilidad en los negocios, además de problemas crediticios, familiares y migración.



**Gráfico 9. ¿De qué organización ha recibido ayuda para activar su negocio?**

A pesar que después de una catástrofe las entidades públicas y privadas salen a relucir su capacidad de ayuda humanitaria, en el caso de los microempresarios de la ciudad de Calceta no fue así. Según el gráfico 9 el 98% de los encuestados asegura que no ha recibido ayuda económica de ninguna de las entidades descritas en el cuestionario. Esta respuesta, señala la negativa que tienen algunos de ellos al rescate comercial, fuente importante de la economía de un país y que representa un indicador del valor agregado bruto para el desarrollo socio-económico de la provincia.



## **CONCLUSIONES**

La situación social y financiera ex-post del 16A es un referente comparativo mundial, asociado a otros desastres y demuestra que a pesar de las malas condiciones, las personas generan espacios para crear oportunidades de sobrevivencia. Este se establece con nuevos emprendimientos dirigidos a sectores comerciales y de servicios donde existe mayor movimiento económico. La ciudad de Calceta no es indiferente a otros lugares, se han creado nuevos negocios (21%) y socialmente las personas se adaptan a las nuevas reubicaciones, donde compran y venden. Los microempresarios buscan las oportunidades, más allá de la necesidad, para poder activar la economía local. En relación a la comparación queda claro que aunque muchos de estos negocios e infraestructura ya no existen, se está logrando levantar un modelo económico donde permanece el deseo y las ganas de salir de nuevo.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Bolívar (GAD Municipal), conozca de las necesidades de los microempresarios, creando mesas de trabajos y recolectando información para generar bases de datos de los comerciantes del sector. Esta ayudará a reconocer los nuevos emprendimientos y los sectores donde existe mayor incidencia comercial. Por otro lado, la reubicación ha generado molestias entre los microempresarios, bajas ventas e incomodidad, siendo importante trabajar en un plan de desarrollo local, planificando de manera preventiva el nuevo espacio comercial, en donde van hacer uso, los muchos comerciantes locales. Por último, se hace necesario que las entidades locales; académicas, públicas y privadas participen y se unan, para crear criterios que repercutan a sobrellevar las necesidades del sector comercial, ya sea por capacitación en proyectos de inversión o créditos bancarios.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Cardona, O. 2001. El impacto económico de los desastres: Esfuerzos de medición existente y propuesta alternativa. Santo Domingo (RD). Red de estudios sociales en prevención de desastres en América Latina.

- Brown, C; Stevenson, J; Giovinazzi, S; Seville, E; Vargo, J. 2015. Factors influencing impacts on and recovery trends of organisations. Christchurch (NZ) International Journal of Disaster Risk Reduction 14. P 56 – 72.
- ESPAM MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López). 2015. N 1. Calceta, EC. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. p. 3 – 47.
- Farny, S. 2012. New Concepts in Post-disaster Development: Learning from Social Entrepreneurs in Northern Haiti. Tesis de maestría. Emprendimiento. AALTO UNIVERSITY SCHOOL OF ECONOMICS. Finlandia. p. 1- 63.
- Hernandez J y López, L. 2009. Estadística Descriptiva. España. Ediciones Académicas. p. 1 – 244.
- Instituto geofísico de la Escuela Politécnica Nacional. 2016. Réplicas del sismo del 16 de Abril. (En línea). Consultado el 20 de septiembre de 2016. Formato: HTML. Disponible en la web en: <http://www.igepn.edu.ec/servicios/noticias?start=26>
- Larrañaga, O. y Herrera, R. 2010. Efectos en la calidad de vida de la población afectada por el terremoto/tsunami. Ministerio de Planificación. Chile. p. 1 – 33.
- Lasio, V; Caicedo, G; Ordañana, X; Izquierdo, E. 2015. Global Entrepreneurship Monitor. Guayaquil, EC. GEM ECUADOR 2015. ISSN No. 13903047. p. 10 – 61.
- Lindell, M. 2013. Recovery and Reconstruction After Disaster. Texas, USA. Springer. p. 812 – 824
- Mata, H; Alvino, A; Pinheniro, A; Mata, A y Almeida, J. 2013. Impacts of natural disasters on environmental and socio-economic systems: what makes the difference. São Paulo, BR. Scielo Brasil. Vol. 16 no.3.
- Ochoa, G y Mancilla, C. 2010. Levantamiento de Chile. Santiago de Chile, CH. NESsT. p. 1 – 62.
- OIT (Oficina Internacional del Trabajo). 2010. Proyecto impacto del terremoto sobre el empleo. Santiago de Chile, CH. Oficina subregional para el Cono Sur de América Latina. p. 1 – 26.
- Tercera Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Reducción del Riesgo de Desastres. (2015, Sendai). 2015. Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015 – 2030. Sendai, Japón. Distr. Limitada. p. 1 – 27
- Navarro, V. 2007. La economía en situaciones de desastres. Manual para la preparación comunitaria en situaciones de desastres. Capítulo 15. GEOCUBA. p. 153 – 168.
- Pimienta, R. 2000. Encuestas probabilísticas vs. No probabilísticas. Distrito Federal, MX. Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina, EL Caribe, España y Portugal). Núm: 13. p. 263 – 276.
- Secretaría de Gestión de Riesgo. 2016. Informe de situación No. 64 Terremoto 7.8 Pedernales. (En línea). Manabí, EC. Consultado el 20 de septiembre de 2016. Formato: PDF. Disponible en la web en: <http://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/Informe-de-Situación-64-11052016---18H00.pdf>