

TURISMO COMUNITARIO: UN PRODUCTO ESTRATÉGICO PARA DIVERSIFICAR LAS ECONOMÍAS LOCALES DEL CANTÓN BOLÍVAR.

Lorena Carreño Mendoza, Yamil Doumet Chilán, Nelson Garcia Reinoso

Carrera de Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel

Félix López, campus politécnico El Limón Km 1½ vía El Gramal, Calceta, Manabí,

Ecuador

Contacto: doumetour@hotmail.com

Resumen

La investigación tiene como objetivo el diseño de un producto turístico comunitario para la diversificación de las economías locales del cantón Bolívar cuyo fin es contribuir al desarrollo de las comunidades de Cabello, Sarampión, Chapulí, Primera Piedra, Julián, y la Esperanza. Este artículo obedece al desarrollo de un proyecto institucional cuyo tema es: Modelo y procedimiento metodológico para la gestión local turística y Buen Vivir desde la Universidad. La metodología propuesta se fundamenta en el análisis de varios autores y se ajusta a las Fichas de Inventario Turístico del Ecuador (2008) y el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar (2011). El estudio se sustentó en el diagnóstico turístico situacional, la recopilación de información se basa en cuatro dimensiones: social, económico, político, e institucional. Se realiza una valoración de la gestión turística mediante la aplicación de la matriz DAFO, que permite identificar estrategias dirigidas a la potencialización de los recursos naturales y culturales que caracterizan el área objeto de estudio. Se realizó un estudio de mercado para conocer, la oferta y la demanda actual y potencial. La estructuración del producto se sustenta en dos rutas turísticas, que integran a seis comunidades que forman parte del cantón Bolívar, el diseño define las estrategias de comercialización y promoción. La implementación del producto turístico comunitario permite el aprovechamiento de las

potencialidades turísticas del cantón Bolívar y por ende tributa al desarrollo turístico de sus comunidades.

Palabras Claves: Turismo Rural, Comercialización, Comunidades, Desarrollo Local. Estrategias de Intervención.

ABSTRACT

The research aims to design a community tourism product diversification of local economies in the canton Bolívar directed at contributing to the development of communities Cabello, Sarampión, Chapulí, Primera Piedra, Julián, and la Esperanza. This article reflects the development of an institutional project whose theme is: Model and methodological procedure to manage the local tourism and Good Living from the University. The proposed methodology is based on the analysis of several authors and adjusted to Tourist inventory records of Ecuador (2008) and the Territorial Organization Planning of Canton Bolivar (2011). The study was based on the situational tourist diagnosis; information gathering is based on four dimensions: social, economic, political, and institutional. An assessment of tourism management is performed by applying the SWOT matrix, which identifies strategies for potentiation of natural and cultural resources that characterize the area under study. A market study was made to know, supply and current and potential demand. The structure of the product is based on two tourist routes; comprising six communities that form part of the canton Bolivar, the design defines marketing strategies and promotion. The implementation of Community tourism product allows the use of the tourist potential of the canton Bolívar and therefore taxed to tourism development in their communities.

Keywords: Rural Tourism, Marketing, Communities, Local Development, Intervention Strategies.

INTRODUCCIÓN

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario FEPTCE, (2013), miembro del Consejo Consultivo del Ministerio de Turismo, considera al turismo comunitario en la visión de las propias comunidades, que buscan la construcción de un verdadero turismo intercultural, donde sus miembros participen activamente, garanticen el manejo adecuado de los recursos naturales, la valorización de sus patrimonios, derechos culturales y territoriales de los pueblos y nacionalidades permitiendo la redistribución equitativa de los beneficios generados.

Se menciona que la actividad turística enfocada al turismo comunitario es una estrategia social, que ha permitido generar ingresos y crear una oportunidad de fomentar empleos, sumando nuevas actividades económicas a los pueblos del Ecuador. Esto representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales, características inseparables del turismo comunitario. Esta actividad tiene un enfoque diferente porque no solo busca utilidades económicas, sino también el bienestar de los involucrados que muchas veces sustituye el papel del Estado al proveer a la comunidad de servicios básicos como la salud, la educación que son escasos en el sector rural del Ecuador.

En el ámbito latinoamericano se señala al Ecuador como un país pionero en turismo comunitario, de acuerdo con Ruiz et al. (2007) desde los años 80 este tipo de turismo se ha convertido en una actividad estratégica vinculada al ecoturismo, tomó fuerza a partir del 2000, año en que también surge la necesidad de legalizarla.

Jurados, C. (2012). Menciona que el turismo comunitario se refiere a aquel turismo que está basado en la comunidad local y que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico. El turismo comunitario hace referencia a “aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo y manejo.

Orgaz, F (2013), Menciona que en el turismo comunitario busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista. Se analiza al turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de los destinos en vías de desarrollo. Según varios autores el turismo comunitario es la integración y el oportuno equilibrio entre las oportunidades de un adecuado manejo de los recursos naturales y culturales y de la apreciación que se tenga del patrimonio cultural, sustentado en la equidad proporcionada del beneficio obtenido tanto para la comunidad como para el mismo turista.

Para Maldonado (2006), el turismo comunitario manifiesta principios que se detallan de la siguiente manera:

- Social: busca promover una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.
- Ambiental: ambientalmente responsable busca fomentar la conciencia respetuosa y formas de gestión responsable, fomenta la conciencia respetuosa y formas de gestión sustentable de los recursos naturales y la biodiversidad creando así vínculos para defender los derechos de las tierras y los territorios ancestrales.
- Económico: incorpora objetivos de gestión en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando así beneficios que permiten remunerar el trabajo y las inversiones que se realizan.
- Cultural: propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los turistas y las comunidades, respetando las expresiones de la identidad cultural.

En el turismo comunitario, fortalece el valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de las comunidades. El turismo comunitario significa responsabilidad respeto al ambiente y sensibilidad con las diferencias culturales.

La temática del estudio se manifiesta en torno a la creación de productos turísticos, dentro del contexto que abarca el turismo comunitario es una actividad que se refiere al desarrollo local, debe ejercer un rol sustancial y participativo en todo el proceso y que

por consiguiente una importante proporción de los beneficios quedará en la comunidad.

Los productos pueden ser objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones, ideas, instituciones; los cuales poseen cualidades físicas relacionadas con la calidad intrínseca, la marca, el envase, el diseño, y motivación. Además de otras cualidades intangibles relacionadas con los servicios de mantenimiento, garantía, asesoramiento y cualidades psicológicas asociadas a la imagen/ posicionamiento, el factor humano, la calidad percibida o capacidad del producto para satisfacer las expectativas del cliente /comprador. El producto turístico se define como cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo, o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas.

Por tanto, esto muestra la importancia que ha adquirido esta forma de turismo en los destinos, y su posterior estudio por parte de la comunidad científica. Además evidencia el proceso de potenciación de las comunidades locales, que se están desarrollando. La cultura, el patrimonio y los recursos naturales locales están siendo usados por las comunidades locales para mejorar el desarrollo socioeconómico del destino.

Se reconoce también que Ecuador ha experimentado dificultades para viabilizar con éxito proyectos de turismo comunitario. Esto se debe a factores relacionados con las complejas relaciones sociales al interior de la comunidad, a la débil organización comunitaria, al escaso o nulo conocimiento de la administración del negocio, al no tener acceso a información, carecen de recursos técnicos y financieros para configurar la estructura empresarial requerida para el mejoramiento de las operaciones de los proyectos turísticos.

Dentro del territorio del cantón Bolívar se observan comunidades que poseen una amplia gama de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales, los pobladores mantienen tradiciones propias de la zona, pero en su mayoría del territorio la economía se basa en la agricultura, ganadería y pesca, no aprovechándose las potencialidades turísticas que lo caracterizan, y que constituyen un pilar básico para su desarrollo

económico. El producto de turismo comunitario propuesto busca promover el desarrollo en las comunidades de Cabello, Sarampión, Chapulí, Primera Piedra, Julián, y la Esperanza, dentro del cantón Bolívar.

La elaboración y estructura del producto turístico comunitario se conforma de dos rutas turísticas, que integran seis comunidades del cantón Bolívar. La ruta número uno, está destinada al referente cultural, la misma que se estructura por la combinación de dos comunidades: Cabello y San Miguel de Sarampión, esta ruta ofrece diversos servicios donde se destaca la gastronomía manabita, servicios de hospedaje y otras actividades como el senderismo, exposición de ferias gastronómicas, festivales, entre otros. La segunda ruta está destinada básicamente al aprovechamiento del turismo de naturaleza, la misma se encuentra estructurada por cuatro comunidades: La Esperanza, Cascada Chapuli, Cascada Julián y Primera Piedra, asociada al referente natural, en donde se puede disfrutar de la variedad de paisajes naturales interesantes y platos típicos.

El diseño del producto turístico comunitario propuesto esta direccionado a promover el desarrollo de las comunidades del cantón Bolívar, abriendo el campo del turismo como eje principal para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. El diagnóstico turístico arrojó la necesidad de elaborar productos que revaloricen y proyecten los recursos existentes en la zona rurales del cantón.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se efectuó en el cantón Bolívar provincia de Manabí, para la elaboración del producto turístico comunitario se analizaron y utilizaron seis metodologías, de acuerdo al objeto de estudio se tomaron en consideración obras de los siguientes autores: MINCETUR & PROMPERU (2014), MINTUR (2003), Blanco (2008), Machado-Hernández (2007), y Machado (2013).

Además del aporte brindado por los autores ya mencionados se utilizó el Manual de Inventario Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), las Fichas de Inventario Turístico del Ecuador (2008), Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar (2011), y el Manual de diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009). La

metodología propuesta consta de tres fases que se detallan en la tabla No. 1 que se muestra a continuación:

Tabla 1. Metodología para el diseño de un producto turístico comunitario en el cantón Bolívar.

FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
1. Diagnóstico turístico situacional del cantón Bolívar	1 Caracterización y delimitación del área objeto de estudio	1.-Descripción de la situación actual y caracterización servicios básicos e infraestructura.	Descriptivo, Investigación de campo, Entrevista dirigida.
	2. Inventario de los recursos turísticos	2.-Inventarios de los recursos turísticos. 3.-Recopilación y registro de información.	Ficha de inventario, Matriz de potencialidades
2. Estudio de mercado	3. Análisis de la oferta competitiva	1.-Identificación de la oferta turística. 2.- Elaboración del perfil competitivo.	Observación científica, Matriz de potencialidades, Matriz de perfil competitivo
	4. Análisis de la demanda	3.-Análisis de la encuesta 4.-Caracterización del perfil del cliente y Segmentación de mercado.	Encuestas, Entrevistas libre
	5. Análisis situacional	5.-Elaboración matriz FODA. 6.-Identificación de estrategias.	Tormenta de ideas, Observación científica y Matriz FODA
3. Diseño, estructura y comercialización del producto turístico comunitario	6. Diseño del Producto.	1.-Diseño de las rutas. 2.- Descripción de las rutas 3.- Elaboración de los paquetes turísticos	Entrevistas, Tormenta de ideas
	7. Definición del precio	4.-Confección de fichas de costos.	Ficha de costos, Tormenta de ideas
	8. Posicionamiento.	6.-Estrategias de Posicionamiento 7.-Estrategias de comercialización	Observación directa, Tormenta de ideas

Fuente: elaborado por el autor Garcia, 2016.

Fase 1: Diagnóstico turístico situacional del cantón Bolívar

En esta primera fase se realizó una caracterización y delimitación del área objeto de estudio mediante la recopilación de información de los factores ambientales y socio culturales, se desarrollaron visitas de campo, encuestas y entrevistas, se utilizó el método deductivo, analítico sintético y de observación directa. Se utilizaron fichas de diagnóstico y de inventario turístico propuestos por el MINTUR (2004), en el estudio del diagnóstico se elaboró y actualizo el inventario de recursos turísticos del cantón Bolívar, en donde se pudo observar la potencialidad turística existente.

Fase 2. Estudio de Mercado

El estudio de mercado busca focalizar y determinar la oferta y la demanda potencial dentro de lo que corresponde el turismo comunitario dentro del cantón Bolívar, los resultados obtenidos mediante este análisis, permitieron plantear varias estrategias de promoción y marketing. Se realizó un análisis de la demanda, que tuvo como objeto conocer claramente al perfil del visitante y todo lo que respecta a las motivaciones que tengan en cuanto al turismo Comunitario, se procedió a la aplicación de 240 encuestas, la muestra tomo como referencia la población del cantón Bolívar, que según datos del INEC (2010), menciona que posee una población de 40.735 habitantes de los cuales 7.735 corresponden al área rural y 33.000 al área urbana.

El estudio de la demanda se realizó a través del uso de una encuesta que incluyó las principales variables relacionadas con productos turísticos en las condiciones del área de estudio. Se llevó a cabo la determinación del tamaño de muestra, tomando en cuenta lo planteado por Aguilar (2005), siguiendo un criterio estadístico y asumiendo una población finita, según la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha/2}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 \cdot p \cdot q} \quad \square$$

Para la determinación de la muestra utilizada, se fijó un nivel de confianza del 95%, una proporción estimada de la población del 50% ($p=0,5$) y su complemento en igual proporción ($q=0,5$) y se estimó un margen de error ($d=0,1$). En la aplicación de las encuestas a la muestra, se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple.

De manera progresiva se concluye el análisis con la realización de la matriz DAFO, que determino las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades de la gestión turística del territorio. A través del empleo de técnicas como la observación científica, tormenta de ideas y entrevistas se procedió al análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con el diseño del producto comunitario. Una vez identificados los factores externos e internos que influyen en el análisis, se evaluó el nivel de importancia de cada uno, y se identificaron las estrategias de aprovechamiento de las oportunidades existentes y minimización de debilidades.

Fase 3. Diseño, estructura y comercialización del Producto Turístico propuesto.

Esta fase detalla toda la estructura que conlleva la elaboración de un producto turístico comunitario, así mismo se mencionan todas las herramientas utilizadas para la toma de decisiones acertadas, ya sea tanto para la elaboración, estructura y comercialización tomando como base los estudios anteriores (diagnóstico, inventario turístico y estudio de mercado).

Se estructura y se pone en práctica el circuito diseñado de acuerdo a las características de los consumidores identificados. Para esto se utilizó técnicas y herramientas relacionadas con la comercialización de productos y servicios con la inserción del circuito propuesto en el mercado turístico y en armonía con el desarrollo de ofertas turísticas en el cantón Bolívar, en esta etapa, se determinó los canales de difusión de mayor relevancia. Aquí se tomó en cuenta varias alternativas y formas combinadas con métodos tradicionales y actuales para el conocimiento y comercialización del producto, así como un empleo variado y óptimo de diferentes medios como: radio, televisión, prensa escrita, comunicación personal, relaciones públicas, redes sociales, sitios web y folletos promocionales fundamentalmente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación se efectuó en el cantón Bolívar provincia de Manabí, para la elaboración del producto turístico comunitario se tomó como punto de partida las comunidades de San Miguel de Sarampión (Finca Sarita), Cabello (Quinta Colina del Sol, alfareros de Barro), La Esperanza, Las Cascadas de Chapulí y Julián, y Primera Piedra, estas mismas comunidades ayudaron a la recolección y obtención de datos.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Bolívar en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011), menciona que geográficamente el Cantón se encuentra ubicado en la parte nororiental de la provincia de Manabí. Su posición astronómica es de 0°, 50 minutos, 39 segundos de latitud sur y 80°, 9 minutos, 33 segundos de latitud oeste. Limita al norte con el cantón Chone; al sur con Portoviejo, Junín y Santa Ana; al este con el cantón Pichincha y al oeste con Tosagua. El Cantón Bolívar cuenta con una extensión territorial de 538 Km².

Bolívar presenta una topografía plana en la parte baja por los valles e irregular ondulada y quebrada en la parte alta y montañosa. La altitud es de 21 msnm la parte baja y de 400 msnm en la parte alta. Políticamente se divide en una parroquia urbana Calceta, ciudad que a la vez es su cabecera cantonal y dos parroquias rurales: Quiroga y Membrillo.

Caracterización del recurso potencial

Las localidades de San Miguel de Sarampión, Julián, Chapulí, Cabello, la Esperanza están localizadas en un radio de 30 km aproximadamente de la cabecera cantonal, se evidencia que existe variedad de ecosistemas, recursos naturales y culturales con potencialidad turística para el desarrollo del turismo rural. Cabe mencionar que para poder acceder a las localidades mencionadas existe determinada accesibilidad por temporadas estacionarias, los medios de transportes usualmente utilizados son la Cooperativa de Transporte Calceta, San Cristóbal, Ciudad de Canuto, y Flota Bolívar.

En cuanto a lo que respecta a la planta turística dentro de las comunidades es inexistente lo que refiere a la restauración es esporádica e inadecuada, lo mismo observado con el hospedaje. Por otra parte se destaca que no existe señalética turística para poder acceder y ubicarse al momento de visitar los atractivos del área rural del cantón Bolívar.

Inventario de los recursos turísticos del cantón Bolívar

Para el inventario de los recursos turísticos, se utilizaron las fichas actualmente vigentes del Ministerio de Turismo de Ecuador (2004). Se registraron principalmente aquellos recursos de mayores potencialidades los cuales se muestran en la Tabla No. 2. Mostrando una síntesis de los recursos:

Tabla No. 2: Recursos Turísticos - Catastro del cantón Bolívar (2016)

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Finca Orgánica Sarita	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias.
Gastronomía	Manifestaciones Culturales.	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas.
Paraje Natural y Cultural "Quinta Colina del Sol"	Manifestaciones Culturales.	Históricas	Museos
Artesanías en Barro	Manifestaciones Culturales.	Etnografía	Artesanías
Cascada de Chapulí	Sitio Natural	Ríos	Cascada
Cascada de Julián	Sitio Natural	Ríos	Cascada
Cascadas Primera Piedra	Sitio Natural	Ríos	Cascadas o caídas de agua
Presa la Esperanza	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas

Elaborado por los autores

Fase 2. Estudio de Mercado

Estudio de la Oferta

El Catastro turístico de Bolívar, muestra datos en donde se da a conocer los servicios de la oferta turística del Cantón distribuida de la siguiente manera:

En el área de Hospedaje tenemos un total de 8 negocios, dentro de la segunda categoría se registran 5 establecimientos y 3 de tercera categoría. En cuanto a Restauración ubicamos 7 establecimientos de segunda categoría, 2 de tercera categoría, y 14 de cuarta categoría. Referente a los centros de diversión se dan a conocer 15 establecimientos localizando uno de segunda categoría.

Análisis de la demanda

En el estudio de la demanda se utilizó como técnica la encuesta, con la aplicación de un cuestionario a personas en diferentes sitios de los anteriormente incluidos en el estudio de la oferta. Con los resultados obtenidos de las 240 encuestas realizadas, se confeccionó un perfil del cliente con potencial representativo en la demanda, de acuerdo a las características de las dos rutas propuestas. Un resumen se presenta en la Tabla No. 3.

Tabla No. 3. Perfil del visitante

Género	Masculino 45.% - Femenino %
Edad	20 a 29 años de edad
Nivel de formación	Superior
Ocupación	Trabajadores
Ingresos mensuales estimados	\$ 500 a \$ 1000.
Ingresos por cada actividad turística	21 a 30 dólares.
Acompañamiento	Familiares
Principal motivo por el que viajan	Turismo y Ocio.
Medios de información	Ferias turísticas, amigos y familiares, televisión
Actividades preferidas por los turistas	Alimentación y guianza, recorridos a fincas orgánicas

Elaborado por los autores.

Análisis situacional

Este análisis tomó en cuenta los elementos internos y externos, mediante un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), relacionado con puntos vinculantes en turismo y desarrollo local, se evalúa las características y potencialidades de los recursos turísticos estudiados. Los resultados se muestran en la Tabla No. 4.

Tabla No. 4. Análisis DAFO del cantón Bolívar.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">➤ Facilidad de acceso a los recursos.➤ Conservación de las tradiciones artesanales del Cantón en general.➤ Recursos con potencialidad turística (naturales/culturales) en el cantón Bolívar➤ Clima agradable➤ Características intangibles actitud y aptitud para el servicio, amabilidad) de los habitantes del Cantón al momento de recibir a personas de otros lugares, lo cual ayudará en la atención al cliente en los diferentes recursos existentes.➤ Se conserva la identidad cultural del montubio manabita por gestores culturales y habitantes del sector rural.➤ Precios de los productos y servicios accesibles al turista.➤ Existe variedad de flora y fauna, y una vasta producción agrícola y pecuaria dentro de todo el cantón.➤ Interés por parte de la población en incursionar en el turismo	<ul style="list-style-type: none">➤ Desconocimiento de los habitantes de ciertas comunidades con respecto a la potencialidad turística que poseen las comunidades inmersas en la investigación propuesta.➤ Desestimación por parte de las autoridades competentes, en cuanto al potencial turístico existente en el cantón.➤ Falta de planificación turística para el desarrollo del sector rural.➤ Deficiencias en los servicios básicos públicos.➤ Personal sin asesoramiento y conocimiento técnico en el ámbito turístico.➤ Poca promoción turística por parte del Ministerio de Turismo.➤ Inexistente señalización vial y turística en zonas rurales.➤ Inexistencia de productos turísticos desarrollados➤ Inexistencia de infraestructura turística y deficiente vías de acceso a varios sitios de interés

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las nuevas tendencias turísticas direccionadas al turismo comunitario fortalecidas en el PLANDETUR 2020 ➤ Inclusión y fortalecimiento del Turismo Comunitario en Bolívar ➤ Elaboración de nuevos proyectos enfocados al desarrollo del turismo en el Cantón Bolívar. ➤ Cercanía a la cabecera cantonal Calceta y a otros recursos turísticos. ➤ Asociación con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí mediante su vinculación con proyectos turísticos. ➤ El aporte que actualmente está brindando el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Bolívar en cuanto al turismo de Bolívar. ➤ Importancia de Campañas publicitarias que está proyectando el Ministerio de Turismo para potencializar el turismo a nivel mundial, nacional y provincial del Ecuador. ➤ Variedad de flota de transportes para acceder a los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vulnerabilidad a riesgos naturales y antrópicos ➤ Incumplimiento de planes de organismos nacionales, provinciales, cantonales y parroquiales ➤ Competencia Potencial ➤ Inseguridad política y social. ➤ Inadecuado manejo de los recursos por parte de los gestores locales. ➤ Inseguridad económica.

Elaborado por los autores.

Tomando en cuenta, los elementos anteriormente analizados, por parte de los autores se identificaron varias problemáticas fundamentales asociadas a las debilidades detectadas y relacionadas con el turismo comunitario en el cantón Bolívar, sobre las cuales se tiene capacidad de actuación. Las estrategias identificadas se relacionan en la Tabla No. 5 que se relaciona a continuación:

Tabla No. 5. Estrategias de la matriz DAFO

ESTRATEGIA FO	<ul style="list-style-type: none">- Diseñar planes de revalorización y promoción de los recursos turísticos, mediante alianzas con instituciones del cantón Bolívar.- Elaborar productos turísticos que diversifiquen y fomente la actividad turística sostenida.
ESTRATEGIA FA	<ul style="list-style-type: none">- Capacitaciones al personal inmerso dentro de las actividades turísticas.- Elaborar gestiones de desarrollo turístico, en donde se planifique nuevas plazas de empleo con una previa capacitación para que la inestabilidad económica que existe en el cantón se logre disipar en un alto porcentaje.
ESTRATEGIA DO	<ul style="list-style-type: none">- Realizar un plan piloto en conjunto con el municipio y la universidad con el fin de asesorar en el ámbito turístico al personal competente enmarcado dentro de la aérea turística.- Determinar campañas de promoción turística del Cantón Bolívar en conjunto con el GAD municipal y la universidad con el fin de fortalecer el turismo comunitario y aportar nuevas ideas y estrategias para campañas publicitarias.
ESTRATEGIA DA	<ul style="list-style-type: none">- Establecer convenios con entidades dedicadas al desarrollo de la investigación en diferentes áreas.- Mantener relaciones continuas con instituciones especializadas en planificación y promoción turística.- Crear indicadores que mejoren la organización y la competitividad del GAD municipal.- Determinar nuevos métodos que mejoren el direccionamiento de la institución.

Fuente: Elaborado por los autores.

Fase 3. Diseño, estructura y comercialización del Producto Turístico propuesto.

El producto comunitario enfatiza en la proyección a la elaboración de dos rutas turísticas enmarcando e identificando el aspecto natural y cultural de los recursos de las localidades de San Miguel de Sarampión, Cabello, Primera Piedra, Chapulí, Julián, La Esperanza. Básicamente las rutas fomentan las actividades recreativas turísticas

específicamente para el mercado y la demanda focalizada, actividades como el senderismo, camping, pesca artesanal, rescate de las tradiciones ancestrales del cantón, practica de juegos populares, y la variedad de la gastronomía manabita proyectada desde varios escenarios.

La estructura del producto turístico se describe de la siguiente manera: La primera ruta, está destinada al referente cultural y al rescate tradicional de la variedad de actividades que se realizan en estas comunidades (elaboración de artesanías en barro), como recurso intangible del cantón, la misma que se estructura por la combinación de las siguientes comunidades:

Comunidad de Cabello y Comunidad San Miguel de Sarampión. Esta ruta ofrece servicios de alimentación, en donde destaca la gastronomía manabita, también brinda el servicio de hospedaje en la finca Sarita y la Quinta Colina del Sol. Además se brindan otras actividades, como senderismo, exposiciones de ferias gastronómicas, festivales, cosecha de productos propios de la zona, elaboración de artesanías en Zapán, tradición oral, (chigualos, amorfinos, juegos de ronda), rescate de tradiciones propias de cantón y de la zona de Manabí.

La segunda ruta enmarca el componente natural, y está constituida por las comunidades de **Chapulí, Julián, La Esperanza y Primera Piedra**, de las cuales se aprovechan sus potencialidades naturales en la cual se pueden realizar actividades como la pesca artesanal, el camping, escalada en las cascadas, y además se menciona un detalle para las dos rutas la proyección de la gastronomía tradicional manabita.

Estructuración del Producto Turístico Comunitario

El producto turístico propuesto es el resultado de un estudio de mercado y está dirigido a clientes entre 18 y 30 años de edad, que busquen naturaleza y aventura, de un nivel socio económico medio/alto, dispuestos a caminar largas distancias donde se disfrute de ambientes naturales, diversión, aventura y cultura. El tríptico que resume el itinerario turístico de la primera ruta diseñada y el costo del recorrido que vincula las

comunidades de Cabello y Sarampión se muestra en la figura No. 1, que se relaciona a continuación:

"Bolívar **TESORO ESCONDIDO"**

Tour Cabello - Sarampión (2 días / 1 noche) **Salida:** Diario

DIRIGIDO A TURISTAS

- Hombres y mujeres.
- 18 -30 años de edad
- Que busquen naturaleza y aventura.
- Nivel socio económico medio/alto.
- Dispuestos a caminar largas distancias.

**Apreciación al medio ambiente,
diversión, aventura y cultura.**



Artesanías en barro (sitio Cabello)

ITINERARIO TURÍSTICO

DÍA 1

09:00 Inicio del recorrido
09:05 Llegada a la comunidad de Cabello
09:10 Taller de aprendizaje y producción de las ollas de barro artesanales.
11:40 Salida a Quinta Colina del Sol.
11:50 Free time en Quinta Colina del Sol.
12:30 Almuerzo en la Quinta Colina del Sol.
14:00 Recorrido guiado por las áreas de la Quinta Colina del Sol.
15:30 Paseo en balsa
16:30 Salida a la finca Sarita – sitio Sarampión.
17:00 Bienvenida en la finca Sarita y recorrido de reconocimiento.
18:30 Cena en la finca Sarita.

DÍA 2

07:00 Desayuno orgánico
08:00 Recorrido por la finca Sarita
09:00 Manejo general de la huerta.
09:40 Cosecha de los productos para la alimentación diaria.
11:00 Preparación de medicinas naturales.
12:30 Almuerzo orgánico en la finca Sarita.
13:30 Procesamientos de cereales y granos (pilar arroz, café, moler maíz, entre otros).
14:45 Taller de capacitación en agricultura orgánica (fertilizantes e insecticidas naturales).
15:30 Alimentación y cuidado de los animales domésticos.
16:00 Elaboración de jabones naturales.
17:00 Fin del tour.



Paraje Natural y Cultural
Quinta "Colina del Sol"



Finca Orgánica
"SARITA"

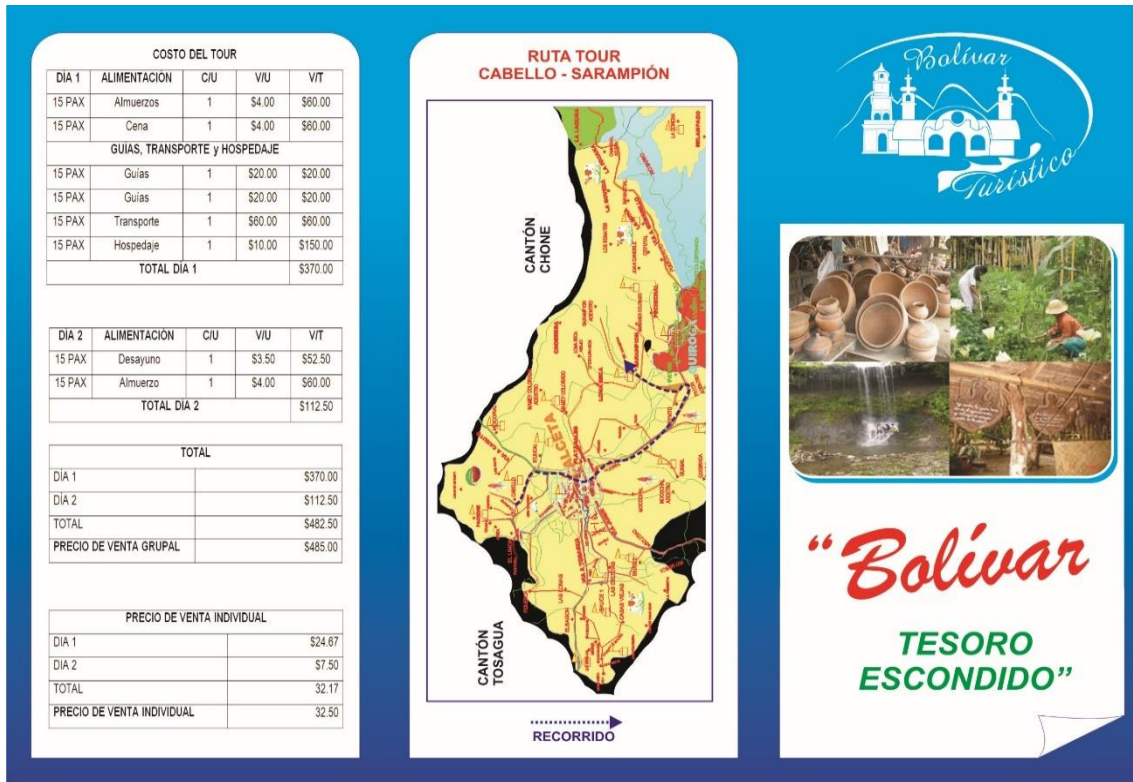


Figura No.1: Tríptico de la primera ruta del Producto Turístico “Bolívar Tesoro Escondido”

“Bolívar Tesoro Escondido” es el nombre que identifica el diseño del Producto de Turismo Comunitario para el cantón Bolívar, se expresa que Bolívar es un tesoro escondido refleja la realidad perenne de la situación turística dentro del cantón, y si realmente es un tesoro escondido en medio del desconocimiento y la falta de aprovechamiento de todas las potencialidades que posee. El tríptico que resume el itinerario turístico de la segunda ruta diseñada y el costo del recorrido que vincula las comunidades de Chapulí, Julián, La Esperanza y Primera Piedra se muestra en la figura No. 2, que se relaciona a continuación:

"Bolívar"

TESORO ESCONDIDO"

Tour Quiroga - Membrillo

(1 día)

Salida: Diario

DIRIGIDO A TURISTAS

- Hombres y mujeres.
- 18-30 años de edad
- Que busquen naturaleza y aventura.
- Nivel socio económico medio/alto.
- Dispuestos a caminar largas distancias.

Apreciación al medio ambiente, diversión, aventura y cultura.



Presa "La Esperanza"

ITINERARIO TURÍSTICO

06:00 Inicio del recorrido

06:05 Desayuno en el restaurant Montecristo.

07:00 Salida a la comunidad de la cascada primera piedra.

08:00 Caminata y observación de la flora predominante en la cascada

08:40 Toma de fotografía de la cascada y sus alrededores.

09:55 Visita a la cascada Julián

11:20 Recorrido por la comunidad y la cascada Julián.

12:30 Almuerzo en la cascada Julián

13:50 Free time

14:40 Visita a la cascada Chapulí

15:10 Toma de fotografía del área

15:40 Visita a la Presa la Esperanza "Sixto Duran Ballén"

16:20 Toma de fotografía y recorrido de la misma.

17:00 Fin del tour.



Cascada Primera Piedra



Cascada Chapulí



Cascada Julián



Figura No. 2: Tríptico de la segunda ruta del Producto Turístico “Bolívar Tesoro Escondido”

Estrategias de comercialización y promoción

Una vez diseñado el producto turístico comunitario compuesto por dos rutas, se proponen estrategias de difusión y publicidad, para su comercialización, que tomaron en cuenta la presentación del producto al mercado, mediante estrategias a desarrollar en el marketing mix, que se presentan a continuación.

1. Combinación de los atractivos y facilidades identificados, en las dos rutas identificadas.
2. Proponer tarifas flexibles de precios acorde al periodo, los valores referenciales del mercado y la competencia.
3. Alianzas estratégicas con agencias de viajes y operadores turísticos en la región.
4. Comunicar beneficios de la oferta.
5. Difusión del producto en medios de difusión masiva y en ferias comerciales afines.

CONCLUSIONES

Las localidades que se mencionan cuentan con un considerable potencial turístico y por ende con una variedad de recursos naturales y culturales, que de manera conjunta con las comunidades, trabajan en el fomento del desarrollo de la actividad turística comunitaria del cantón Bolívar.

Existe escaso interés por las autoridades pertinentes y los gobiernos descentralizados, en el aprovechamiento de los recursos turísticos que en las áreas rurales se encuentran.

Los habitantes de las comunidades manifiestan interés por realizar actividades turísticas, que fomente el desarrollo de sus localidades y propicien un mejoramiento de sus condiciones de vida.

La estructuración e implementación del producto turístico comunitario permite el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del cantón Bolívar y por ende tributa al desarrollo turístico de sus comunidades.

LITERATURA CITADA

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Revista Salud en Tabasco*, 11 (enero-agosto), 333-338.
- Blanco, Marvin (2008), Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, Disponible on line: [http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Guía para elaborar el plan de desarrollo turístico de un territorio.pdf](http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Guía%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20turístico%20de%20un%20territorio.pdf). Consultado 10 de Julio 2016.
- FEPTC. 2013. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Código de Operaciones de la Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador.
- Gobierno Autónomo y Descentralizado GAD del cantón Bolívar (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar. Ecuador

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010): Resultados del censo 2010. Documento recuperado en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>. Consultado el 15 de julio del 2016.
- Jurados, C. 2012. La Importancia de las Áreas Protegidas Naturales para las Comunidades Locales desde la Perspectiva del Turismo Comunitario Sostenible. (AIDIS). Córdoba, España.
- Machado, E. (2013). INTEGRACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO. APLICADO A LA REGIÓN CENTRAL DEL DESTINO CUBA. *GeoGraphos*, 4(35), pp. 69–92.
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *TEORÍA Y PRAXIS*, 4, pp. 161–174.
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Ginebra, Suiza: Impreso por la Oficina Internacional del Trabajo. Documento recuperado en http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf. Consultado 15 de Junio 2016.
- MINCETUR & PROMPERU, (2014). Manual para la planificación de productos turísticos (En línea). EC. Consultado 28 de Enero del 2015. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.swisscontact.org.pe/sites/default/files/Manual%20para%20la%20planificaci%C3%B3n%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos.pdf>. Consultado 8 de Julio 2016.
- Ministerio de Turismo (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Gerencia de Nacional de Recursos Turísticos. Quito. Ecuador. Disponible on line: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf. Consultado 14 de Junio 2016.

- MINTUR, (2003). Diseño de productos turísticos del Ecuador. (En línea). EC. Formato (PDF). Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/?s=DISE%C3%91O+DE+PRODUCTOS+TURISTICOS+DEL+ECUADOR>. Consultado 9 de Junio 2016.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales Y Jurídicas*, 38, 91.
- Ricaurte, C. (2009). Manual de diagnóstico turístico local. [en línea]. Argentina. Disponible en: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>. Consultado 8 de julio 2016.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador: Comprendiendo el community-based desde la comunidad. *Pasos. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 6(3), 399–418.