

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA ISABA S.A.

Yessenia Johana Márquez Bravo, Segundo Ezequiel Basurto Meza, María Belén González García, Narcisa Dayana Pazmiño Zambrano
Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

Correo de contacto: y Marquez@espam.edu.ec

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo estudiar la responsabilidad social empresarial (RSE) y la cultura organizacional en la constructora ISABA S.A., partiendo de una metodología fundamentada por su carácter descriptivo y bibliográfico, para dar sustento a los modelos de evaluación aplicados como fueron el de Denison y de relaciones causales, producto de la aplicación de éstos modelos se identificaron una cultura organizacional y RSE adecuada puntuada en 4.45 y 4.52; variables que al ser correlacionadas a través del software estadístico SPSS, con la herramienta análisis correlacional vibariado, se generó un valor de 0,055, expresándose como una correlación positiva muy baja, es decir una no integración de los indicadores comparados, la RSE no influye en la CO de la empresa y de hacerlo es mínimo y muestra un trato independiente o selectivo, que se puede especular como principio del interés por cumplir obligaciones legales y que impiden la generación de un modelo de gestión integro en la cual exista una interacción total de las dimensiones evaluadas.

Palabras Clave: Correlación, Variables, Denison.