

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL EN LA PRODUCCIÓN DEL CHIFLE DE PLÁTANO BARRAGANETE

Karen Johana Piloso Chávez¹, Evelyn Tatiana Pinargote Navarrete², Ricardo Ramón Montesdeoca Párraga³.

¹ Carrera de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Campus Politécnico El Limón, Km 2.7 vía Calceta – Morro – El Limón Sector La Pastora, Calceta, Manabí, Ecuador. e/mail: karenpi29@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6155-3552>

² Carrera de Ingeniería en Sistemas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión El Carmen, Km 33 vía Chone - Santo Domingo, El Carmen, Manabí, Ecuador. e/mail: evetaty_3126@hotmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4197-8422>

³ Carrera de Agroindustria, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Campus Politécnico El Limón, Km 2.7 vía Calceta – Morro – El Limón Sector La Pastora, Calceta, Manabí, Ecuador. e/mail: ricardomontesdeoca1982@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6116-9975>

Resumen

Ecuador tiene importantes productos agrícolas, como el plátano verde macho en sus distintas variedades: Dominico, Maqueño y Barraganete. El Carmen, cantón de Manabí, provincia del Ecuador, pertenece al triángulo platanero nacional, siendo una de las zonas con mayor producción de esta musácea según datos del INEC (2011); el plátano barraganete o *Musa* AAB se destina en su mayor parte a la exportación, y otra parte al auto consumo, entre ellos el proceso de chifles (finas rebanadas de plátano fritas). El objetivo de esta investigación es identificar aspectos de Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual en la cadena productiva de la Industria del chifle, identificando a la cadena productiva por al menos tres eslabones principales, como lo son la producción del plátano o materia prima, la transformación en chifle (snack) y su comercialización en el mercado local e internacional. Para el logro del objetivo se aplicó la metodología de investigación documental y de campo al observar las empresas dedicadas a la producción de chifle. Como resultados se evidencia que la creatividad que las empresas de producción de chifle muestran en sus sistemas de producción no sustentan una estrategia innovadora que estimule un mayor valor agregado a los ya existentes. No obstante, se pudo identificar que la Gestión del Conocimiento facilita la administración como acciones gerenciales y que el Capital Intelectual está acorde a los niveles del personal que cumplen

con cada una de sus funciones con el potencial de experticia requerido desde sus puestos de trabajo que resultan en la diferenciación de sabor y presentación.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, Capital intelectual, Cadena productiva del chifle.