

# USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ECUATORIANA

**Autores:** MGTI. Lenin Stalin Suasnabas Pacheco; Ph.D Yonaiker Navas

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación es un ensayo analítico, sobre el tema uso de redes sociales para actividades académicas en la educación universitaria Ecuatoriana. El apogeo y la dispersión en el desarrollo de las redes sociales, es la principal vía de comunicación para la sociedad. Gracias a las Web. 2.0 las redes sociales online están ganando terreno frente a otras alternativas de comunicación de vía internet. Las redes sociales es un punto estratégico de enseñanza y aprendizaje, emprendiendo todo aspecto con, socialización, identidad en el campo educativo universitario, con lo cual es una excelente oportunidad para potencializar el aprendizaje, así como atender exigencia propia de su educación. En este artículo se hace un análisis del uso de las redes sociales para actividades académicas colaborativas en la educación universitaria Ecuatoriana. Se consideraron como núcleos teóricos para esta investigación: ¿Que son las Redes Sociales?, Uso de las Redes Sociales en actividades académicas, Trabajo colaborativo, trabajo cooperativo y uso de las redes sociales en la educación universitaria Ecuatoriana. Se concluye que el uso académico de las redes sociales dada la profundidad de su implantación en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios permite la utilización como una herramienta tecnológica para apoyar el trabajo pedagógico del sector universitario. Aunque se ha avanzado poco en Ecuador en el uso de las redes sociales en las universidades, en el futuro se esperan buenos resultados por su potencial educativo.

**Palabras claves:** Uso de las redes sociales, Actividades académicas colaborativas, Educación universitaria ecuatoriana

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial las universidades han experimentado un cambio en los últimos diez años, lo cual está condicionado por el auge que han tenido las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC), en todo el proceso de enseñanza aprendizaje, al establecer nuevos roles tanto a estudiantes como a docentes.

Con relación a los cambios que las TIC promueven en la educación universitaria, las redes sociales universitarias se establecen como un campo con grandes potencialidades para aumentar la actualización de los profesores, con el fin de ofrecer nuevas maneras para formarse y aprender mediante la colaboración cooperativa, además de que mejoran su aprendizaje al usar herramientas tecnológicas.

Entender los mecanismos que favorecen la transmisión de buenas prácticas e innovación entre docentes, su comportamiento y los papeles que juegan en la red, además de las oportunidades para su desarrollo profesional, permiten incentivar el uso de las redes sociales en el desarrollo del proceso de aprendizaje.

Los docentes, mediante su creatividad, son los responsables de desarrollar propuestas más innovadoras con la utilización de las redes sociales que generen una nueva cultura social y profesional.

Al respecto, se pueden encontrar algunas recomendaciones, como la necesidad en el desarrollo de investigaciones en este tema, guías, estándares y soluciones tecnológicas, la revisión de la formación de los estudiantes universitarios, lo cual permite compartir experiencias, recursos académicos y por supuesto, comunicar opiniones frente a un tema de interés para la comunidad, incrementando así sus competencias.

La implementación de una comunidad a través de una red social en cada universidad permite la interacción entre los docentes y estudiantes a través de herramientas que potencian el proceso de comunicación y crean espacios de intercambio de saberes. Dentro de las herramientas más importantes se pueden mencionar los blogs para compartir artículos, herramientas para compartir archivos educativos, videos de clases, fotos, creación de eventos que permiten una mejor integración entre los docentes y los alumnos, entre otras herramientas que potencian el proceso educativo. Como plantea Altamirano (2013), en el ámbito de la comunicación universitaria, la comunicación 2.0 abre un espectro de oportunidades que permiten a las universidades tener una relación más directa con sus estudiantes, aquellos que nacieron en la era digital y la han convertido en parte de su vida.

En la actualidad prevalece, en muchas universidades de Ecuador, el correo electrónico como medio de comunicación interna. Todavía la mayor parte de las comunicaciones en el entorno de las universidades se hace a través de esta herramienta, entre ellas los eventos, cursos, reuniones, etc. Todo esto limita las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Por otra parte el uso de redes sociales como Facebook, Twitter y herramientas propias de la web 2.0, no están siendo explotadas como debe ser. En la investigación “La comunicación 2.0 en las universidades del Ecuador”, enfocada en las universidades con Categoría A, según evaluación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación (CONEA), Altamirano (2013) sugiere que solo un 18% de estas universidades tienen presencia en los blogs; sólo un 54% tiene participación en Facebook y de estas solo el 36% mantiene actividad en sus páginas de esta red social. Asimismo las universidades no tienen gran número de seguidores en Twitter debido, según los autores, a la forma errónea en que trazan su estrategia en esta red.

Mayorga (2012) considera relevante su utilización en ambientes educativos, mediante una adecuada planificación y estrategias en lugar de prohibirlas o vetarlas en las instituciones universitarias. En la presente investigación se hace un análisis crítico al uso de las redes sociales para actividades académicas en la educación universitaria ecuatoriana.. Se reflexiona sobre el uso de estas en función de ofrecer una educación de calidad para todos.

## **DESARROLLO**

### **¿Qué son las Redes Sociales?.**

Las Redes Sociales (RS) son herramientas tecnológicas actuales utilizadas para la socialización de grupos de personas que conforman una comunidad virtual, a

mediado de este decenio aparece un nuevo fenómeno tecnológico y social conocido como “networks” (redes sociales), y también se definen como “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (Alemañy Martínez, 2010). Esto implica que se constituye un grupo de personas que conforman una red, donde comparten una misma afinidad, gustos e intereses sociales.

Es por tanto que las redes sociales pueden definirse, lato sensu, como asociaciones de personas ligadas por motivos heterogéneos y que conforman una estructura compuesta por nodos unidos entre ellos por más de un tipo de relación (Hernández 2008, pág. 30). Esto hace alusión a los servicios web de redes sociales ya que estas vendrían a concretar la definición general, permitiendo que usuarios con intereses comunes se pongan en contacto a través de la red, y exploren conjuntamente recursos como el establecimiento de grupos y subgrupos, la mensajería pública o privada o el chat, entre otros. El origen de estos programas informáticos es tan heterogéneo como ellos mismos: algunos, como Facebook, nacieron para apoyar a distintas congregaciones de alumnos en los campus norteamericanos, mientras que otros son de corte más profesional, como LinkedIn, orientada a establecer contactos de tipo laboral y comercial mediante lo que llamamos networking (Esteve, 2009, pág. 64; Santamaría, 2008).

Por encima de cualquier otra consideración, las redes sociales, tienen mucho que ver con las nuevas metodologías activas y participativas que de modo masivo se están adoptando en el espacio europeo de educación superior (EEES) y, en especial, con el denominado trabajo colaborativo, entendido como el intercambio y el desarrollo de conocimiento por parte de grupos reducidos de iguales, orientados a la consecución de idénticos fines académicos (García Sans, 2008, pág. 1), y también podríamos aplicarlas como plataformas de solidificación de determinadas comunidades de aprendizaje para reforzar los conocimientos. Tienen mucho que ver con el trabajo colaborativo individual y colectivo, las redes sociales resultan absolutamente útiles si son empleadas con metodología de aprendizaje con el debido direccionamiento, entre las que mencionamos (Martín-Moreno, 2004): el trabajo colaborativo incrementa la motivación; favorece mayores niveles de rendimiento académico, puesto que el aprendizaje individual y el grupal se retroalimentan; mejora la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; multiplica la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren. Algunas conceptualizaciones de red social con base en Prato (2010), son:

- Sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios.
- Espacios de intercambio de información, generación de relaciones e interacción entre distintas personas.
- Estructuras que se pueden representar en forma de grafos, en los cuales los nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre los mismos. Dichas relaciones pueden ser de muy diversos tipos.

## **Historia de las redes sociales**

Trazar la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada. No existe consenso sobre cuál fue la primera red social, y podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto. Por otro lado, la existencia de muchas plataformas se cuenta en tiempos muy cortos, bien sabido es que hay servicios de los que hablamos hoy que quizá mañana no existan, y otros nuevos aparecerán dejando obsoleto, en poco tiempo, cualquier panorama que queramos mostrar de ellos. Su historia se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo. Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con creación de un perfil y lista de contactos. Por todo ello, vamos a plantear su historia contextualizada mediante una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en Internet. donde se detalla en el cuadro 1.

### **Cronología de los hecho más relevantes de las redes sociales basadas en Internet**

Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro	<b>1971</b>
Ward Christensen y Randy Suess crean el <b>BBS</b> (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.	<b>1978</b>
Se lanza <b>GeoCities</b> , un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.	<b>1994</b>
La Web alcanza el millón de sitios web, y <b>The Globe</b> ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea <b>Classmates</b> , una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.	<b>1995</b>
Lanzamiento de <b>AOL Instant Messenger</b> , que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el <b>blogging</b> y se lanza <b>Google</b> . También se inaugura <b>Sixdegrees</b> , red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Sólo durará hasta el año 2000.	<b>1997</b>
Nace <b>Friends Reunited</b> , una red social británica similar a Classmates. Asimismo, se realiza el lanzamiento de <b>Blogger</b> .	<b>1998</b>
Estalla la " <b>Burbuja de Internet</b> ". En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red	<b>2000</b>

Se lanza el portal <b>Friendster</b> , que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.	<b>2002</b>
Nacen <b>MySpace</b> , <b>LinkedIn</b> y <b>Facebook</b> , aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como <b>Hi5</b> y <b>Netlog</b> , entre otras.	<b>2003</b>
Se lanzan <b>Digg</b> , como portal de noticias sociales; <b>Bebo</b> , con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y <b>Orkut</b> , gestionada por Google.	<b>2004</b>
<b>Youtube</b> comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y <b>MySpace</b> se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.	<b>2005</b>
Se inaugura la red social de microblogging <b>Twitter</b> . <b>Google</b> cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y <b>Facebook</b> sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza <b>Tuenti</b> , una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad <b>Badoo</b> .	<b>2006</b>
<b>Facebook</b> se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a <b>MySpace</b> . Nace <b>Tumblr</b> como red social de microblogging para competir con Twitter.	<b>2008</b>
<b>Facebook</b> alcanza los 400 millones de miembros, y <b>MySpace</b> retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.	<b>2009</b>
Google lanza <b>Google Buzz</b> , su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, <b>Pinterest</b> . Los usuarios de <b>Internet</b> en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas: <b>Tumblr</b> cuenta con dos millones de publicaciones al día; <b>Facebook</b> crece hasta los 550 millones de usuarios; <b>Twitter</b> computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; <b>LinkedIn</b> llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y <b>Youtube</b> recibe dos billones de visitas diarias.	<b>2010</b>
<b>MySpace</b> y <b>Bebo</b> se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. <b>LinkedIn</b> se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada <b>Pinterest</b> alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.	<b>2011</b>
Actualmente, <b>Facebook</b> ha superado los 800 millones de usuarios, <b>Twitter</b> cuenta con 200 millones, y <b>Google+</b> registra 62 millones. La red española <b>Tuenti</b> alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Pero, como decíamos al comienzo de este apartado, es cuestión de semanas que estas	<b>2012</b>

cifras se queden anticuadas, y a lo largo del mismo año podemos encontrar registros completamente diferentes.	
---	--

**Cuadro 1: Cronología de los hecho más relevantes de las redes sociales. Isabel, (2012).**

Como menciona Isabel (Op. Cit), el nacimiento u origen de las redes sociales es un tema que aún no tiene afirmación ya que existen variedades de redes sociales que a su inicio fueron muy utilizadas y poco a poco fueron perdiendo interés en el mundo de las redes sociales, por ejemplo hi5, sónico, entre otras.

**Redes sociales más usadas a nivel mundial**

Las “Networks” más conocidas como las “Redes Sociales” desde hace algunos años han alcanzado un vertiginoso impacto en Internet. Tanto así que 4 de 5 usuarios en línea están en las redes sociales o blogs. Digital Insights se ha encargado de elaborar una completa infografía con los hechos, cifras, números y estadísticas de las redes sociales en el 2013 para cada una de las redes más usadas (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram y Pinterest), y los datos resultantes son de lo más curioso, de las redes más utilizadas las detallo a continuación en el siguiente cuadro 2.

<b>USUARIOS</b>	<b>REDES SOCIALES</b>
1.150 millones de usuarios	<b>Facebook</b>
500 millones de usuarios	<b>Twitter</b>
500 millones de usuarios	<b>Google+</b>
238 millones de usuarios	<b>LinkedIn</b>
130 millones de usuarios	<b>Instagram</b>

Cuadro 2: Redes Sociales mas utilizadas a nivel mundial 2013. Digital Insights

**Uso de las Redes Sociales en actividades académicas universitarias**

En estos momentos, la universidad en general se enfrenta con estudiantes que son nativos digitales, por lo tanto se requiere un nuevo tipo de educación y de enseñanza. Los alumnos de hoy en día, han crecido bajo la influencia del internet y de la multimedia. Estas nuevas herramientas tecnológicas (blogs, plataformas educativas, cursos online, redes sociales, etc.) les han permitido compartir, crear, comunicarse y ser informados, convirtiéndose en un tipo de elemento indispensable en sus vidas.

Las aplicaciones o medios de intercambio social surgidos a partir de la Web 2.0; suponen la participación de los internautas, siendo estos parte de la producción y consumo de las mismas. Se destacan las redes sociales, las cuales se han convertido en un auténtico fenómeno de masas, Flores (2009). De hecho en toda Latinoamérica, tal y como muestra el Observatorio de Redes Sociales (enero 2014), el 85 % de los internautas con una media de dos cuentas por usuario.

Es decir las Redes Sociales se han hecho universales, la mayoría de la juventud las han incorporado a sus vidas, a través de las computadoras, teléfonos celulares, laptops, tablets, ipad y otros equipos. Estas se han convertido en un espacio para el intercambio de la información y el conocimiento de una manera cómoda, veloz y fácil. Entonces los profesores universitarios deben aprovechar esta situación ventajosa y la disposición de los estudiantes a usar redes sociales para incorporarlas al proceso de enseñanza-aprendizaje. “El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de video implica (...) llevar la información y formación al lugar en que los estudiantes asocian con el entretenimiento y donde es posible que lo tomen con menores prejuicios”, Alonso & Muñoz de Luna, 2010, p 350.

El autor De la Torre (2009) indica que ya no es una pérdida de tiempo navegar por internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas muy necesarias para el mundo real contemporáneo. De esta manera que, junto al uso meramente social, como espacio y vía de información, entretenimiento y comunicación; las redes sociales tienen un enorme potencial para el ámbito educativo universitario, existiendo evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales, Espuny, Gonzalez, Lleixá & otros; 2011.

### **Uso de la red en el aula**

La docencia en las aulas con aplicaciones de redes sociales educativas ofrece una serie de ventajas desde el punto de vista del profesor: Ofrece herramientas interactivas para el proceso de enseñanza y el aprendizaje. Además, la integración de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica), por parte de dichos servicios proporciona un escenario muy adecuado para la práctica de la mayoría de las actividades propias del trabajo en entornos online o virtuales.

Permiten que el docente que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que sean autónomos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio de la información. Dichas redes sociales no solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre alumnos, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en nuevos contextos, Mayorga (Op. Cit).

Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo cooperativo o la importancia del trabajo colectivo. Sirven de apoyo a los docentes y alumnos para tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática, Navas (2011).

.Las redes sociales (R.S) hoy en día están consideradas como aplicaciones web de interacción y colaboración como por ejemplo blogs que es especialmente apropiada para el proceso de aprendizaje, de esta manera las R.S son usadas como estrategias, con el objetivo del fortalecimiento académico.

“La enseñanza caracterizada por la búsqueda de procesos eficaces de formación en general y por la utilización de medios y recursos técnicos y sofisticados como rasgo

particular, aplicar sistemas audiovisuales y medios precisos de los resultados de aprendizaje a través de pruebas estandarizadas” Area (2009).

El sistema educativo ha cambiado y cada vez se está renovando con la presencia del internet y con la evolución implacable de las redes sociales y sin duda aparecen nuevas competencias en donde encontraremos nuevos retos y posibilidades de un mejoramiento académico gracias a la innovación pedagógica, ya que buscan un mejoramiento en la transmisión de los conocimientos para lograr los objetivos de tener una educación integral, efectiva y significativa y también el procesamiento de materiales didácticos que desarrollarán las habilidades, destrezas y el razonamiento del educando.

En Ecuador el uso de las redes sociales se ha ido incorporando en el día a día de la comunidad universitaria, estas pertenecen a la Web 2.0 y ha revolucionado la manera como docentes y estudiantes perciben el uso de internet, en el cuadro 3, se detallan las diferencias entre la Web 1.0 y la 2.0

Web 2.0	Web 1.0
Red de uso social	Red para colocar documentos
Crea información	Recibe información
Web para escribir	Web para leer
El “otro” es miembro de la comunidad	El “otro” es compañía
Relación persona-máquina-persona	Relación persona-máquina
Software como servicio libre en la red	Software como producto comercial
Publicidad personalizada	Publicidad de masas
Opinión	Información
Metáfora del “puzzle”	Metaforma “puntocom”
Todos pueden editar	Editores autorizados
Sitio web con combinación mixta	Sitio web específico

**Cuadro 3 Diferencias entre Web 1.0 y Web 2.0 (apud Scopeo, 2009:14)**

Un ejemplo de cómo las universidades están incorporando la WEb 2.0 es la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, que realizó un proyecto de campaña Web 2.0 con el objetivo de capacitar a los docentes e involucrarnos activamente en la Web, de tal modo que pudieran utilizar las herramientas para generar y difundir conocimiento. Con este proyecto se logró que los profesores abrieran cuentas en distintas redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo (Jiménez, 2009).

### **Trabajo colaborativo y trabajo cooperativo.**



El trabajo colaborativo incrementa la motivación de los integrantes del grupo para alcanzar los mayores niveles y rendimientos académicos, Morris (2006, en Valerio y Valenzuela 2011), explica que, como animales tribales, el hombre siempre ha tenido necesidad de compensar la competitividad con la cooperación y con el impulso de triunfar se ha heredado también el de cooperar, no como una cuestión moral, sino como parte misma de la naturaleza humana. La cooperación, según Morris, es un mecanismo de defensa para evitar el fracaso del grupo al que se pertenece.

Ahora bien, en el contexto educativo, trabajo colaborativo y cooperativo tiene sus diferencias, sin pretender realizar una lista exhaustiva los autores han agrupado en el cuadro 4 algunas de ellas.

<b>Trabajo cooperativo</b>	<b>Trabajo colaborativo</b>
Responde al enfoque constructivista de Piaget.	Responde al enfoque sociocultural de Vygostki.
El profesor diseña y mantiene casi por completo el control en la estructura de interacciones y de los resultados que se han de obtener	Los alumnos diseñan su estructura de interacciones y mantienen el control sobre las diferentes decisiones que repercuten en su aprendizaje
Acento en el resultado asignado, subtareas y productos intermedios que finalmente se traducen en evidencias de aprendizaje.	Acento en el proceso de interacciones: defender y argumentar sobre un proyecto grupal propio, procesos de desarrollo y resultados obtenidos.
Metas determinadas por fines anteriores, fijados por el profesor, con baja negociación.	Objetivos construidos con estructuración fuerte de los estudiantes, negociados.
Software: contiene todo lo que se debe y no se debe hacer.	Software: no determinante, flexible, debe presentar posibilidades virtualmente ilimitadas.
Los estudiantes deben aceptar las respuestas.	Los estudiantes deben dudar de las respuestas

**Cuadro 4. Diferencias entre trabajo colaborativo y cooperativo. Elaborado por los autores.**

## **RESULTADOS**

El uso académico de las redes sociales dadas la profundidad de su implantación en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios permite la utilización como una herramienta tecnológica para apoyar el trabajo pedagógico del sector universitario. A pesar de que predomine el uso dirigido al entretenimiento, la actitud positiva del alumnado y las vastas posibilidades comunicativas de estos canales posibilitan

también la utilización didáctica de las redes sociales, siempre y cuando, los docentes planifiquen y gestionen adecuadamente estos recursos. De esta manera, coincidimos con Castañeda (2010) en que si bien el potencial educativo de las redes sociales es enorme, el reto consistirá en despertar el interés tanto de instituciones, docentes y alumnado para integrarlas como herramientas básicas de la enseñanza.

La introducción de nuevas herramientas de la web 2.0 como son las redes sociales en el entorno universitario contribuyen a potenciar la comunicación, la gestión y el proceso de enseñanza-aprendizaje. El uso de las redes favorece la colaboración y la socialización en la construcción del conocimiento mediante la promoción de actividades de enseñanza-aprendizaje, de trabajo colaborativo y cooperativo y de responsabilidad grupal. La universidad ecuatoriana debe ser el principal motor impulsor de la innovación, y las nuevas tecnologías forman parte inseparable de esta.

Una comunidad basada en las redes sociales aplicadas en las universidades del Ecuador permitirá contribuir a la mejora del proceso educativo mediante la compartición de información relevante entre los docentes y estudiantes.

Toda vez que se han hallado evidencias de la actitud positiva de los estudiantes y del escaso –aunque existente– uso de las redes con fines académicos, futuros estudios podrían centrar su atención en varios temas de investigación como los siguientes: Cuáles son las actitudes de los docentes ante la idea de incorporar las redes sociales a su práctica docente, Qué uso están dando los docentes a las redes sociales, En qué tipo de actividades educativas, Con qué fines educativos trabajan los docentes con las redes sociales, De que manera evalúan estas actividades. A juicio de los autores el tema más relevante, es El uso de redes sociales en la docencia, implica realmente, un aumento significativo del aprendizaje de los alumnos.

### **Referencias Bibliográficas**

Area, M (2009), Introducción a la Tecnología Educativa, Madrid, Fragua, p. 16.

Alemañy M, C. (2010). Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>, Consultado Junio 2014.

Alonso, M.H. & Muñoz de Luna, A.B. (2010). Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas, en Sierra, J. & Sotelo, J. (Coords.).

Altamirano, V (2013). Comunicación 2.0 en las universidades de Ecuador. *Revista Perspectivas*, N° 16, mayo 2013. Disponible en: <http://perspectivas.utpl.edu.ec>. Consultado 22/12/2013.

Borgatti, Steve, Mehra, A., Brass, D. y Labianca, G. (2009). Network Analysis in the Social Sciences. *Science*. Vol. 323. Núm. 5916, febrero, 892 – 895.

Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla: MAD.

DeFleur, M L. y Ball R, S. (1996). Teorías de la comunicación de masas. Mexico: Paidós

De la Torre, A. (2009). Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6, 1; 9.

Espuny, C.; González, J. & al. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8, 1; 171-185.

Esteve, F. (2009). «Bologna y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0». *La Cuestión Universitaria*. N.º 5, págs. 59-68.

Flores, J.M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33; 73-81. Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación. Madrid: Fragua; 348-358.

Hernández R, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje». *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 5, n.º 2, págs. 26-35.

Isabel , P. (2012). Historia de las Redes Sociales. Observatorio Tecnológico, 3-10. "Social Media around the world". InSites Consulting, 2010.

Garcia Sans, A. (2008). «Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook». En: *Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0*. Madrid: UNED.

Martin-M, Q. (2004). «Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento». En: *Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas*. Granada: Grupo Editorial Universitario. Págs. 55-70.

Mayorga, A, (2012). Redes Sociales en la Educación. Desafíos y Estrategias. *Revista Ciencia UNEMI*, Número 7, Julio 2012, p. 32.

Navas, Y (2011). Los Nativos Digitales. *Revista Sinopsis Educativa*. Editorial UPEL, Número 8, p.45.

Prato, L; Villoria, L. *Web 2.0: Redes Sociales*. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina, 2010.

Rodera, A (2012). Profesores 2.0 en la universidad del siglo 21. Criterios para la integración educativa de la web social en la universidad. Disponible en: [http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15741/1/rodera\\_tesis\\_2012\\_profesores\\_2\\_0.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15741/1/rodera_tesis_2012_profesores_2_0.pdf). Consultado en 22/11/2013

Scopeo. (2009). Formación Web 2.0. Disponible en: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2012/10/scopeom001.pdf>. Consultado en 17/11/2013 .

Santamaría, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas. TE- LOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación. N.º 76. Págs. 99-109.